



Promovemos el
**DESARROLLO
SOSTENIBLE**
del sector
bananero
de la región

RESUMEN INFORMATIVO

EDICIÓN DEL MES DE SEPTIEMBRE DE 2022

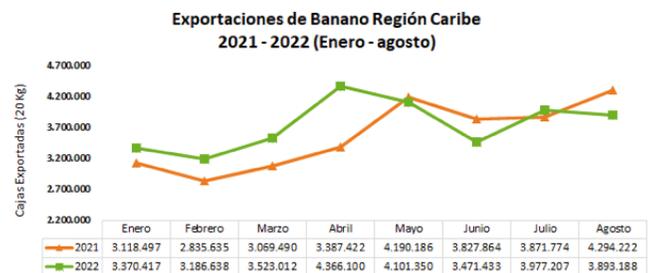
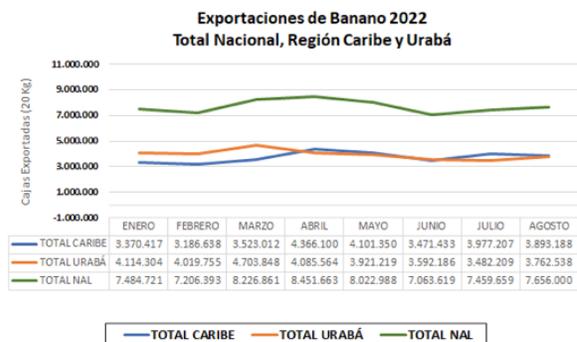
La exportación nacional de banano SIGUE EN AUMENTO



Te invitamos a conocer el informe estadístico de la exportación de banano desde el mes de enero a agosto de 2022.

En el año 2022 a nivel nacional **se han exportado 61,57 millones de cajas de banano de 20kg**, y la **Región Caribe en el periodo enero - agosto de 2022, ha exportado un total de 29,5 millones de cajas de banano de 20 kilogramos**, es decir 1,29 millones de cajas más comparadas con el mismo periodo del año anterior. Estas cifras le han permitido consolidar su participación en las exportaciones de la fruta a nivel nacional, al pasar de 43,6% en 2021 al 49% de las exportaciones nacionales en el 2022 (enero - agosto).

Lo anterior, no obstante que el sector bananero continúa siendo afectado por los choques de oferta externos, en especial el precio internacional de la fruta. A nivel interno se tiene una tasa de cambio favorable, pero su efecto se neutraliza por los elevados precios de los insumos, adicionalmente, la intensidad de las lluvias en esta época del año, están generando aumento de costos por la realización de labores adicionales y pérdidas de unidades productivas por las inundaciones y vientos.



Fuente: Sicex, diseño CEB - ASBAMA.

Fuente: Sicex, diseño CEB - ASBAMA.

Realizando énfasis en el mes de agosto, la Región Caribe mostró una disminución en sus exportaciones del 9,3% si se comparado con el mes de agosto del año 2021, llegando a exportar 3.9 millones de cajas de 20kg.

ASBAMA entregará \$975 millones en insumos, equipos y capacitaciones a 399 productores bananeros



La Asociación de Bananeros del Magdalena y La Guajira - ASBAMA, **beneficiará a 399 productores de comercio nacional y del mercado exportación** con una serie de capacitaciones, insumos y equipos, con la finalidad de que mejoren su productividad y rendimiento de las fincas productoras de plátano y banano en la costa Norte colombiana.

Esta importante acción de intervención se logró gracias a los recursos que ASBAMA consiguió del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, amparados por la Bolsa Mercantil de Colombia. El monto asciende a un **valor total de \$975 millones**, que serán entregados a los productores bananeros de Magdalena y La Guajira, a través de Kits y formación técnica.

Los beneficiarios son **280 productores del mercado nacional y 119 pequeños y medianos productores del mercado de exportación**. Los kits están compuestos de: fertilizante dáfico y foliar; bioinsumos; elementos necesarios para las labores como son las bolsas de campo; pita, tan necesaria en esta temporada invernal de fuertes vientos; amonio cuaternario; test de medición de concentración; y overoles desechables. Esto, en cuanto a insumos.

En cuanto a equipos, se va a proveer a los productores de bombas manuales de fumigación, algunos kits de herramientas que se componen de pala, pala draga, azadón, pico, lima, machete y tanques de agua de 500 litros. Así mismo, se ha diseñado un programa de capacitación que comprende tres temas de suma importancia para mejorar el rendimiento de las fincas.

ASBAMA e ICA inician fase 3 de acciones para prevenir la diseminación del Fusarium en el Caribe colombiano

El Instituto Colombiano Agropecuario - ICA y la Asociación de Bananeros del Magdalena y La Guajira - ASBAMA, suscribieron un convenio de asociación para continuar con las acciones de intervención y contención para prevenir la diseminación del Fusarium Raza 4 Tropical, FocR4T, en la costa norte colombiana.

Se trata del Convenio de Asociación No. GGC108-2022 con el cual se dará continuidad en una tercera fase a las acciones de prevención y mitigación del riesgo adelantadas en las vigencias 2019, 2020 y 2021, tales como: vigilancia fitosanitaria para la detección oportuna de eventos sospechosos de la enfermedad y la toma de acciones de contingencia.

Así mismo, fortalecimiento de las medidas de bioseguridad para la prevención de la dispersión de la plaga en áreas de producción libre, análisis de muestras vegetales para detección del patógeno en plantas sintomáticas y acciones de comunicación del riesgo para informar a productores y demás del sector de musáceas en las zonas de implementación del Convenio, sobre los riesgos de ingreso y establecimiento del hongo y las medidas fitosanitarias para la prevención de este patógeno.



La nueva dinámica de la economía internacional amenaza al sector bananero colombiano



El banano en la región Caribe es un cultivo tradicional que aporta a la seguridad alimentaria y al desarrollo económico. Sin embargo, durante el primer semestre del 2022, el contexto de crisis económica mundial generado principalmente por las externalidades de la guerra en Ucrania, derivó en un efecto inflacionario en el precio de los insumos. Esta contingencia se suma a la intención de bajar el precio del banano por parte de los grandes compradores en los mercados internacionales, entre otras acciones que alteran negativamente la productividad y rentabilidad de esta importante actividad económica en Colombia.

En los últimos años, los productores de banano del Caribe colombiano han demostrado resiliencia luego de transitar por escenarios de incertidumbre como la llegada a Colombia del Fusarium R4T y la pandemia del COVID 19. No obstante, la amenaza que constituye la baja del precio de la fruta en los mercados internacionales y el incremento en el costo de los agroinsumos, representan un agresivo desafío. Cabe resaltar que las consecuencias derivadas de estos factores podrían afectar considerablemente a la industria del tercer producto de exportación nacional, que genera más de 50 mil empleos formales en Colombia.

Conscientes de las dificultades señaladas previamente y que corresponden a la coyuntura política y económica global, Asbama continúa ratificando su compromiso de gestionar e impulsar un trabajo conjunto con el Gobierno Nacional.

ASBAMA hará presencia en Fruit Attraction 2022

Del 4 al 6 de octubre en el IFEMA Madrid se desarrollará la 14ta. Edición de la Fruit Attraction, donde se reúnen a exportadores, importadores, innovadores y gremios de todo el mundo. Así mismo, aprovechando la presencia de los actores más importantes de sector a nivel internacional, LATAM Task Force (Gremios de Latinoamérica) desarrollará el 4 de octubre un evento especial, que contará con la participación de ASBAMA, donde se abordará el tema de la responsabilidad compartida en la cadena de valor del banano.



Entre los gremios organizadores del evento se encuentran APIB (Guatemala), Adobanano (República Dominicana), ASBAMA (Colombia), Augura (Colombia), Asociación de Productores de México (México), Clúster Bananero de Perú (Perú), AEBE (Ecuador) y Acorbanec (Ecuador). Bajo la temática: Lograr la sostenibilidad social, económica y medioambiental del sector bananero ante una presión cada vez mayor, se invitarán a un número TBC de participantes, entre los que se encuentran representantes de alto nivel de los mayores productores de banano y plátano de América Latina, así como autoridades de América Latina y Europa, incluidos funcionarios de la Comisión y miembros del Parlamento Europeo a cargo de las políticas agrícolas y el comercio, embajadores, ONG y minoristas.

Este espacio ofrecerá la oportunidad de debatir sobre cómo aplicar el enfoque de la responsabilidad compartida, en el que los riesgos y el valor se distribuyen a lo largo de la cadena de suministro, lo que permite a los agricultores compartir los costes con los compradores y ser recompensados por sus esfuerzos hacia prácticas agrícolas más sostenibles.

ASBAMA participó del taller teórico práctico para el Fortalecimiento de Capacidades en Vigilancia Fitosanitaria del Foc R4T



En el marco del Proyecto RG-T3630: Fusarium Raza 4 Tropical en plantas de musáceas (Banano y Plátano) en los Países Andinos, financiado por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y ejecutado por el ICA en conjunto con la Alianza Bioersity International-CIAT, los profesionales de ASBAMA participaron del desarrollo del Taller de Fortalecimiento de capacidades en vigilancia Fitosanitaria de la marchitez de las musáceas por Fusarium Raza 4 Tropical, realizado en la ciudad de Santa Marta.

En el espacio, que contó con la participación de 47 personas relacionadas con el sector productivo de banano y plátano del departamento de Magdalena, estuvo liderado por el Ing. Miguel Dita (Alianza Bioersity International y CIAT - ABC), quién hizo un recuento de la historia, biología y epidemiología del patógeno, razas e impactos de la raza 4 tropical en el mundo.

Adicionalmente, se certificaron 120 sensores externos que participarán activamente en el proceso de vigilancia de la Marchitez por Fusarium raza 4 tropical, y se logró fortalecer las medidas de bioseguridad para la prevención de la diseminación de este hongo.



La actividad estuvo cofinanciada por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y ejecutada por la Alianza Bioersity International - CIAT y el ICA, integró a diferentes entidades de la región, tales como la Asociación de Bananeros del Magdalena, La Guajira y Cesar (ASBAMA), el SENA, Secretarías de Desarrollo municipales, profesionales y técnicos pertenecientes a empresas bananeras.

Proyecto educativo - productivo 'Sembrando Futuro' pasa a manos de la comunidad para continuar con su producción local



Tras seis años del aporte esencial de distintos aliados para apoyar la iniciativa productiva de banano, culmina exitosamente la fase final del proyecto con la entrega de la infraestructura y hectáreas sembradas a la comunidad de Prado Sevilla, Zona Bananera.

Con gran éxito culminó la fase final del proyecto 'Sembrando Futuro', una iniciativa agropecuaria autosostenible que permitió la formación técnica de 513 estudiantes de los grados noveno, décimo y undécimo de la Institución Educativa Departamental Humberto Velásquez García, en el corregimiento de Prado Sevilla, municipio Zona Bananera.

'Sembrando Futuro' inició en el 2017 y se desarrolló gracias al aporte esencial de la alianza entre la Asociación de Bananeros del Magdalena y La Guajira, ASBAMA; Drummond Ltd.; Bananeros Unidos de Santa Marta, Fundación BANASAN; Fundación Amigos Forjando Futuro, FAFF; Fundación Social de Tebaco S.A., FUNDEBAN; y con el propósito de integrar al Ejército Nacional con la comunidad se contó con el coronel Héctor Reyes M, como representante de los Profesionales Oficiales de Reserva del Ejército Colombiano.

El proyecto permitió realizar la formación técnica y pedagógica en el manejo y cultivo del banano, como economía agropecuaria auto-sostenible, al tiempo que permitiese contribuir al rescate de la tradición y el relevo generacional en el sector bananero de la región. Así mismo, tuvo un componente adicional de competencias blandas asociadas a la inteligencia emocional y el fortalecimiento de las capacidades de cada estudiante en su forma de interactuar efectivamente a nivel personal y profesional y así conducirlos a la construcción de un proyecto de vida. Este componente fue liderado por la Fundación BANASAN y la Cámara de Comercio de Santa Marta.



Seguimos participando en la Ferias 'Magdalena Tierra de Agricultores'

Con el objetivo de continuar impulsando la reactivación, comercialización y promoción de frutas y verduras de los productores del departamento, ASBAMA continúa participando del desarrollo de las Feria 'Magdalena Tierra de Agricultores', organizado por la Cámara de Comercio de Santa Marta para el Magdalena y la Universidad del Magdalena.

El evento desarrollado en los municipios de Zona Bananera, Ciénaga, Plato, Santa Ana, ha contado con la participación de más de 300 productores pertenecientes a varias asociaciones quienes logran vender sus cosechas a la comunidad a un precio más económico y establecen conexiones con potenciales compradores.

Los asistentes a este bazar pueden encontrar alimentos como el zapote, plátano, guineo cachaco, guineo popoyo, melón, banano, limón, mango, guayaba, maíz, habichuela, papaya, maracuyá, cilantro, tomate y yuca. En la feria también pueden adquirir mermelada de mango, cocada de papaya, dulce de pan, coco y papaya; pulpa de zapote al vacío, bolis y paletas de frutas, entre otros productos.

Entre las organizaciones que se han vinculado se encuentran la Agencia de Renovación de Tierra, el Gaula, Cajamag, Fundemicromag y Santa Marta Cómo Vamos. Así mismo, se han sumado empresas aliadas como Banasan, Fundeban, Fedepalma,



ASBAMA atendió visita de la Representante a la Cámara, María Fernanda Carrascal Rojas



ASBAMA atendió la visita de la Representante a la Cámara, María Fernanda Carrascal Rojas, en el cual se realizó un recorrido para mostrarle el proceso de producción del banano en el municipio Zona Bananera.

Durante el recorrido se abrieron espacios de diálogo con los gremios bananeros, pequeños productores de las cooperativas, asociaciones y distritos de riego, y al final la Representante se comprometió a promover mesas de trabajo con las entidades públicas para evaluar soluciones conjuntas a los principales problemas del sector:

- **Agencia Nacional de Tierras:** Apoyar a pequeños productores para solucionar la problemática de titulación de predios.
- **Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural:** para fortalecer la producción y comercialización.
- **Ministerio de Defensa:** Revisión y apoyo a mejoramiento de la seguridad y de la contaminación de contenedores con sustancias ilícitas.
- **Agencia de Desarrollo Rural:** mejorar la infraestructura de los distritos de riego, para el aprovechamiento y optimización del recurso hídrico.
- Mesa de trabajo para apoyar el mejoramiento de las vías terciarias.

Fundación Banasan apoya a pequeños productores y emprendedores de la Zona Bananera

La Fundación Banasan, por medio de su participación en la feria ‘El Magdalena se reactiva’, ha encontrado una alternativa para que pequeños productores locales comercialicen de forma directa sus productos y, a su vez, se genere un consumo sano y solidario dentro de las comunidades.

La Fundación Banasan apoya a campesinos de la Zona Bananera quienes exponen en el mercado plátanos, yuca, bollos de maíz, maracuyá, zapotes; a su vez, también es una oportunidad para que emprendedores como la unidad productiva Dulbanana comercialice sus productos gastronómicos a base de banano: brownies, tortas y arequipes.

“Nos complace participar junto a la Cámara de Comercio de Santa Marta en una iniciativa que busca desarrollar la oferta de productos sanos con identidad territorial, fortalecer relaciones sociales y solidarias entre campo y ciudad”, comenta la directora ejecutiva de la Fundación Banasan, Yamile Rodríguez Akle.



Formación complementaria

A partir de esta experiencia, la Fundación Banasan gestionó con el SENA Emprende Rural una formación complementaria “Producción agropecuaria para la soberanía alimentaria” a pequeños productores afrocolombianos para contribuir a la construcción de sistemas alimentarios equitativos, inclusivos y sostenibles ya que busca no solo optimizar las relaciones que existen en los ecosistemas, sino involucrar los valores humanos al empoderar a los productores, posibilitando relaciones equitativas en los sistemas productivos y las comunidades involucradas en la agricultura.

Nitrovital, la apuesta orgánica y mineral para transformar el campo

La fertilidad de los suelos debe ser vista como la unión de los temas físicos, químicos y biológicos del suelo puesto que de ahí radica el verdadero potencial productivo de un suelo sano y condiciones aptas para los cultivos. Nitrofert entiende esta integración y ha venido desarrollado un portafolio que les permite hablar de una fertilidad integral generando impacto real que favorezca la productividad.

Para poder cumplir con esta premisa, Nitrofert sacó al mercado el producto Nitrovital, una tecnología que toma residuos de cosecha y los transforma para ser usada óptimamente por la agricultura colombiana. Su uso tiene un impacto positivo sobre la fertilidad física y biológica de los suelos al tener una relación ideal entre el carbono y el nitrógeno, lo que hace que aumente la capacidad de retención de agua, mejorar la aireación, y aumentar la actividad biológica en general.

El resultado es un mayor volumen de raíces vivas y así, el aumento en eficiencia de la toma de agua y minerales que finalmente llevan a mayores rendimientos de los cultivos.



Producto Nitrovital