

# LA OFERTA DEL COMERCIO JUSTO; ACOMPAÑANDO PEQUEÑOS PRODUCTORES Y TRABAJADORES EN ALCANZAR UNA SOSTENIBILIDAD JUSTA E INCLUSIVA



## NUESTRA MISION Y VISION

El **comercio justo**, un **modelo comercial** que pone al centro los seres humanos y la sostenibilidad social, económica y ambiental de las comunidades; dignificando el trabajo, respetando el medio ambiente y fomentando una gestión responsable y sostenible de los recursos naturales.

**Nuestra Misión** es conectar productores en desventaja con consumidores responsables, promover condiciones comerciales más justas y empoderar pequeños productores y trabajadores para combatir la pobreza, fortalecer su posición en los mercados y tomar control sobre sus vidas.

**Nuestra Visión** es un mundo en que todos los productores y trabajadores pueden disfrutar de condiciones de vida dignas y sostenibles, alcanzar su potencial y decidir sobre su futuro

## LA OFERTA Y DEMANDA DE BANANO COMERCIO JUSTO

País	% Venta FT	Volumen 2019-22
Colombia	28%	+ 13%
Dom. Rep.	25%	- 15%
Ecuador	25%	+ 12%
Perú	11%	- 25%
Resto Mundo	11%	- %

102 Organizaciones de Pequeños Productores, Banano, Fruta Fresca, 99% en Latino América y El Caribe, exportando el 46% del Volumen total de venta de banano Fairtrade, y un promedio de un 54% de su producción



150 Plantaciones de Trabajo Contratado, Banano, Fruta Fresca, 93% en Latino América y e Caribe, exportando el 46% del Volumen total de venta de banano Fairtrade, y un promedio de un 42% de su producción



# La Agricultura Familiar, Relevancia, Retos y Desafíos



CLAC



FAIRTRADE



## LA AGRICULTURA FAMILIAR, SU RELEVANCIA Y APORTES A LA SOSTENIBILIDAD

**La mitad de los hombres y mujeres que viven en zonas rurales de Latino América y el Caribe viven en pobreza y extrema pobreza, no cubren sus necesidades básicas, ni ganan suficiente para alimentarse adecuadamente, una gran mayoría depende de los ingresos de la agricultura familiar o el empleo agrícola (FAO).**

**Pagando precios justos** permite que los pequeños productores y trabajadores ganen un ingreso digno, reduce la pobreza y el hambre en zonas rurales, dignifica la vida y facilita el acceso a servicios básicos.

**Pagando precios justos** permite que los pequeños productores inviertan en una producción sostenible, responsable y resiliente al cambio climático, además de fomentar un consumo responsable.



## LA AGRICULTURA FAMILIAR, SU RELEVANCIA Y APORTES A LA SOSTENIBILIDAD

- 1) **Desarrollo y Vida Rural**, 96% de ingresos familiar se inviertan en bienes y servicios locales, impulsando la economía rural
- 2) **Reducción de la Migración Rural-Urbana** por efectos de pobreza, conflicto armado y cambio climático, más de la mitad de la población rural ha migrado en menos de medio siglo.
- 3) **Producción Sostenible**, 87% de los productores orgánicos en el mundo están en el Sur, cultivando el 24% de la tierra dedicada a la producción orgánica, pequeños productores en su mayoría.
- 4) **Alimentación local y global**, pequeños productores alimentan el 51% de la población mundial
- 5) **Generación de Empleo**, 77% del trabajo en la agricultura familiar del banano es contratado
- 6) **Acción para el Clima**, una gran mayoría de pequeños productores producen bajo esquemas o programas agroecológicas enfocadas en la Salud de Suelo y el cuidado ambiental



## LA AGRICULTURA FAMILIAR, RETOS Y DESAFIOS QUE AMENAZAN SU EXISTENCIA

- **Precios** por décadas que no cubren el Costo de Producción, afectando la productividad y el ingreso productor
- Impacto y difícil recuperación **de eventos climatológicos**
- **Crecientes exigencias** y costos de múltiples esquemas de certificación, poco adaptadas a la realidad del Pequeño Productor
- Cambios en **las Regulaciones** Europeas, sobre todo la Regulación Orgánica y la Debida Diligencia
- **Inclusión de Jóvenes** y el Relevo Generacional



## INCLUSION DE MUJERES Y JOVENES EN LA EMPRESA FAMILIAR



*Los Jóvenes están dejando el campo por falta de ingresos, oportunidades y condiciones de vida dignas, el campo se está envejeciendo.*



### **Retos que dificultan la Inclusión;**

1. Falta de una política de estado y el sector de promover y facilitar la inclusión
2. La falta de acceso a pensión frena el relevo generacional, las divisiones de propiedad por herencia afectan aún más la sostenibilidad y rentabilidad de la agricultura familiar
3. La falta de acceso a tierra y financiamiento desmotiva a los jóvenes de convertirse en agricultor
4. La nueva generación viene con una visión empresarial distinta, busca trabajar con tecnología, innovar, generando tensión generacional

# UNA TRANSICION JUSTA E INCLUSIVA, REQUIERE RECONOCIMIENTO Y VISIBILIZACION DE LA RELEVANCIA DE LA AGRICULTURA FAMILIAR



*Reducir la **Pobreza**, el **Hambre**, la **Migración** y asegurar la **Alimentación Local y Mundial***



*Motivar y Asegurar el **Relevo Generacional***

*Mantener el **Empleo Rural**, el **Compromiso con la Producción Sostenible/Ecológica** y la **Inversión Social** en el acceso y la calidad de servicios*



# SERVICIOS Y HERRAMIENTAS QUE ACOMPAÑAN EL CAMINO HACIA LA SOSTENIBILIDAD



## NUESTRA RESPUESTA A LOS RETOS DEL PEQUEÑO PRODUCTOR



### El Camino hacia Ingresos Dignos

**Programa Banana Sostenible**, introduciendo Prácticas Agroecológicas para aumentar la Productividad, Biodiversidad, Diversificación  
Precio Mínimo/Referencia  
Premio



### Clima

#### Adaptación Mitigación

Reducción de Huellas Hídricas y de Carbono  
Incremento de la Salud del Suelo, resistencia a plagas, enfermedades y sequías



### HREDD

#### Asumir Responsabilidad Compartida

Comprender,  
Identificar,  
Mitigar y Remediar  
Riesgos Humanos y Ambientales

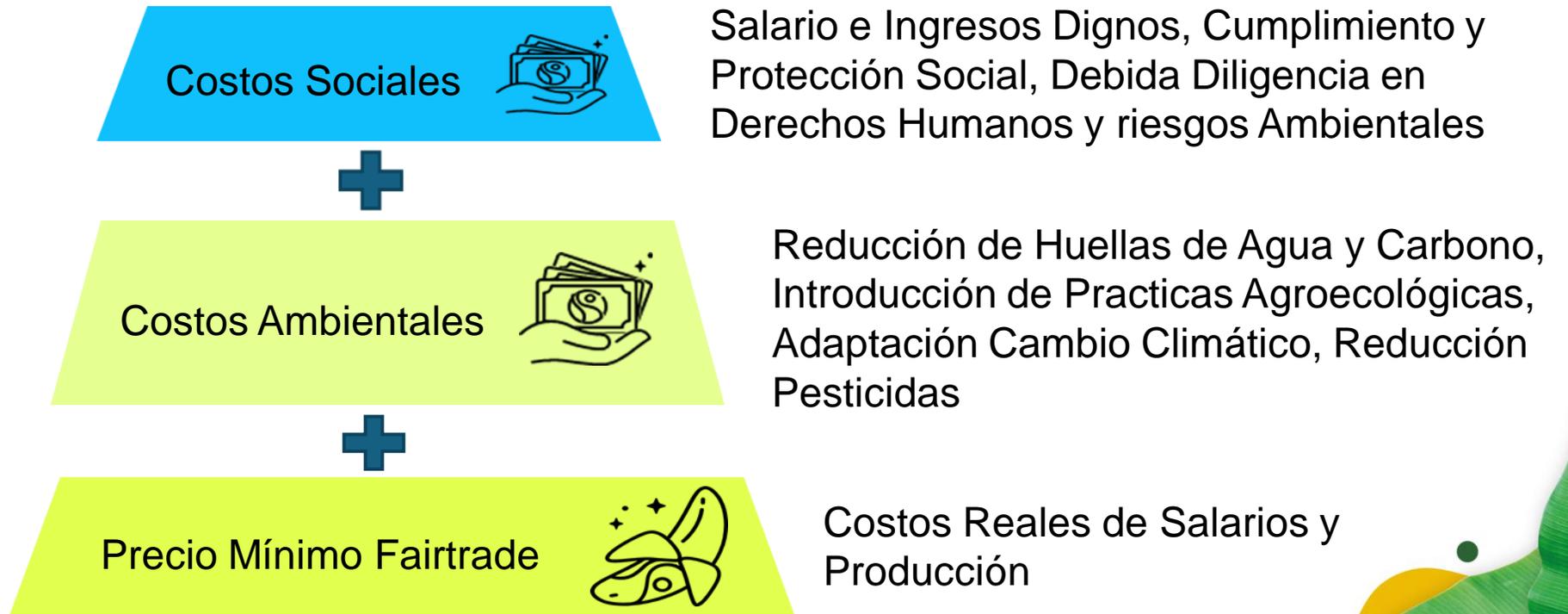
## ENFRENTANDO RETOS CON APOYO DE ORGANIZACIONES DE PEQUEÑOS PRODUCTORES FORTALECIDAS

***Organizaciones de Pequeños Productores comercializan como un ente productor, llevando fruta de los asociados a los mercados de destino, buscando economía de escala, asegurando calidad y cumplimiento con las normas de certificación***



1. Comercialización
2. Financiamiento
3. Suministro de Insumos
4. Asistencia Técnica
5. Sistemas de Control Interno
6. Logística y supervisión de calidad
7. Capacitación e implementación de estándares
8. Registros e información

# EL PRECIO MINIMO DE COMERCIO JUSTO, NUESTRO CAMINO DE MITIGAR RIESGOS Y ALCANZAR LA SOSTENIBILIDAD



# PROGRAMA DE BANANO SOSTENIBLE Y RESILIENTE AL CAMBIO CLIMATICO

- **El Reto** (baja productividad e ingresos), **Las Causas**; Deficiencia en Riego, Fertilización, Protección de Fruta, Degradación de los Suelos, Población Alta de Plantas, Falta de inversión en la mitigación y adaptación al Cambio Climático.

CLAC  
Comparativo productividad  
Año 2015

País	Área	Productividad (cajas/ha/año)		
		Mínimo Estimado	Actual	% del potencial
Colombia	5 451	2 500	1 696	68%
Costa Rica	812	2 500	1 290	52%
Ecuador	6 752	1 750	943	54%
Panamá	550	2 500	1 805	72%
Perú	6 930	1 800	1 339	74%
República Dominicana	14 698	1 750	806	46%
Winward Island	1 280	1 750	450	26%
<b>Promedio ponderado</b>	<b>36 473</b>	<b>1 900</b>	<b>1 079</b>	<b>57%</b>

\*Mel Banana Report 2015

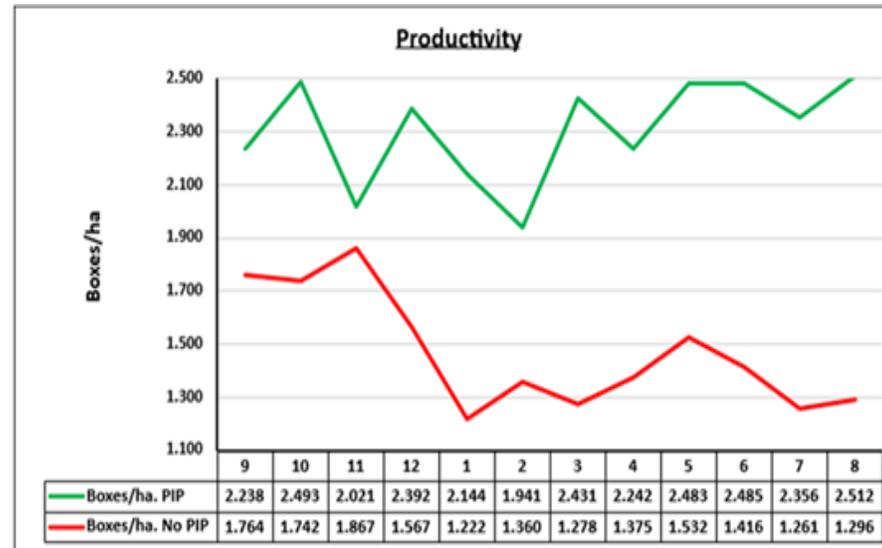
## Nuestra Respuesta;

Incrementar;

- La Salud de Suelo,
- La Biodiversidad
- La Diversificación de cultivos
- La Resiliencia al Cambio Climático
- El Ingreso Productor

Agregar Valor a los Cultivos

# PROGRAMA DE BANANO SOSTENIBLE Y RESILIENTE AL CAMBIO CLIMATICO



90% de los Raíces Vivos y en Salud  
 35% reducción en uso pesticidas/fertilizantes  
 300% Incremento en Vida de Suelo  
 36% (3 años) incremento Productividad



# PROGRAMA DE BANANO SOSTENIBLE Y RESILIENTE AL CAMBIO CLIMATICO

## Reducción de la huella hídrica en fincas FT-PIP



Medición directa en campo del consumo de agua

Tipo	HH verde (m3/ton)	HH azul (m3/ton)	HH gris (m3/ton)	HH TOTAL (m3/ton)
FT-PIP	235.6	237.9	110.6	584.1
FT-TRAD	278.2	267.1	121.1	663.3

Fincas con FT-PIP lograron una reducción del



Menor huella hídrica representa un uso más eficiente de agua por cada tonelada de fruta producida en fincas FT-PIP gracias a:



Mayor capacidad del suelo para retener agua, especialmente en época seca.

Menor tasa de aplicación de fertilizantes sintéticos, menores cantidad de residuos emitidos a cuerpos de agua.

Mayor rendimiento con menor uso de agua.



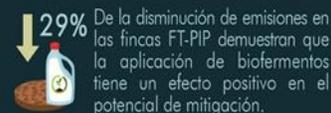
## Reducción en las emisiones de GEI del suelo en fincas FT-PIP



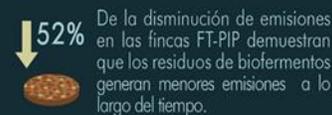
Las prácticas de manejo de la salud del suelo y la aplicación del biofermentos se evalúan por su capacidad para mitigar las emisiones de GEI.

Las emisiones de GEI son evaluadas en tres escenarios:

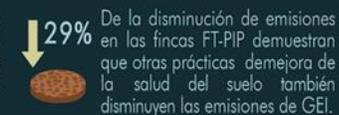
**Suelo con aplicación de fertilizantes**



**Suelo con residuos de fertilización (fertilizaciones previas)**



**Suelo limpio (sin aplicación de fertilizantes)**



EMISIONES TOTALES CO2 eq



Reducción de un 12% en la Huella de Agua y un 29% en la Huella de Carbono

# PROGRAMA DE BANANO SOSTENIBLE, NUESTRO COMPROMISO CON EL PACTO VERDE



Bajar Las Huellas  
Ambientales



Practicas Sostenibles  
& Resiliente al Clima



Alimentos Sanos,  
y Sostenibles en  
el tiempo

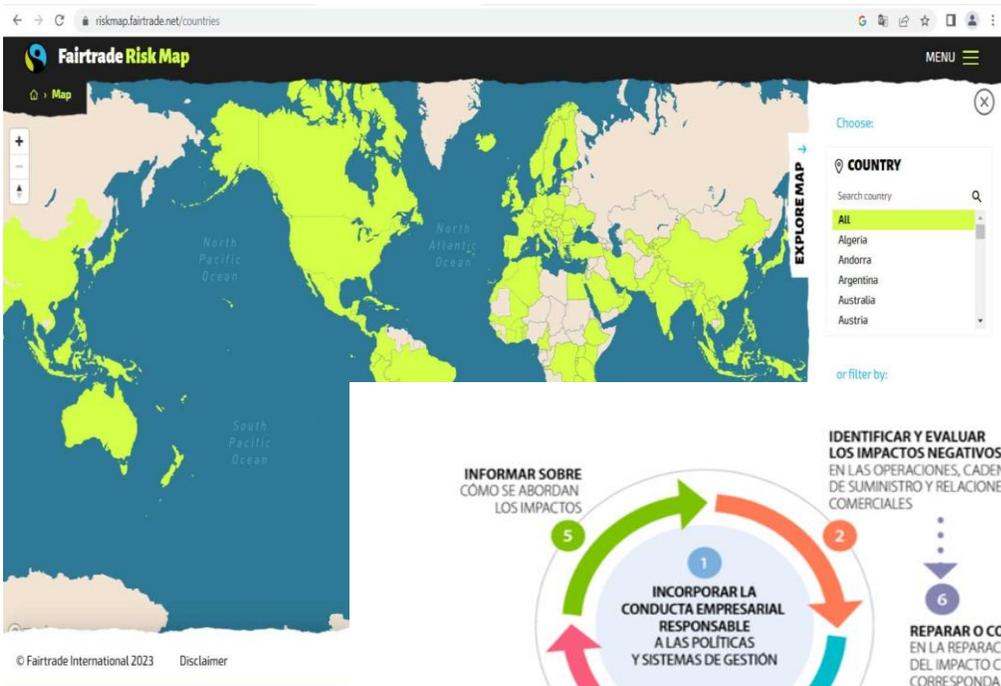


Protección ambiental,  
aumento biodiversidad



Reducción de Pesticidas,  
Fertilizantes químicos

# NUEVAS REGULACIONES, LA DEBIDA DILIGENCIA EN DERECHOS



The screenshot shows the Fairtrade Risk Map interface. The top part displays a world map with color-coded risk levels. Below the map is a circular diagram illustrating the due diligence process:

- 1. INCORPORAR LA CONDUCTA EMPRESARIAL RESPONSABLE A LAS POLÍTICAS Y SISTEMAS DE GESTIÓN**
- 2. IDENTIFICAR Y EVALUAR LOS IMPACTOS NEGATIVOS EN LAS OPERACIONES, CADENAS DE SUMINISTRO Y RELACIONES COMERCIALES**
- 3. DETENER, PREVENIR O MITIGAR LOS IMPACTOS NEGATIVOS**
- 4. HACER UN SEGUIMIENTO DE LA IMPLEMENTACIÓN Y LOS RESULTADOS**
- 5. INFORMAR SOBRE CÓMO SE ABORDAN LOS IMPACTOS**
- 6. REPARAR O COLABORAR EN LA REPARACIÓN DEL IMPACTO CUANDO CORRESPONDA**

The diagram is centered around the text: **INCORPORAR LA CONDUCTA EMPRESARIAL RESPONSABLE A LAS POLÍTICAS Y SISTEMAS DE GESTIÓN**.

Riesgos Humanos y Ambientales en el Banano;

- **Ingresos y Salarios Dignos**
- **Condiciones/Derechos Laborales**
- **Derechos y Equidad de Género**
- **Libertad de Asociación**
- **Inclusión de Jóvenes**
- **Salud y Seguridad Ocupacional**
- **Biodiversidad, Suelo y Agua**
- **Cambio Climático**



# LA PRIMA DE COMERCIO JUSTO, DIGNIFICANDO VIDAS CON ENFOQUE EN DERECHOS



***Derecho a una Vida Digna;  
Accesos a Educación,  
Salud, una Vivienda Digna, Formación,  
Alimentación***



## LA PRIMA DE COMERCIO JUSTO, MITIGANDO RIESGOS AMBIENTALES



**Uso de Suelo,  
Agua y  
Biodiversidad**



**Adaptación Cambio  
Climático, Reciclaje  
Plásticas**





**GRACIAS**

