



Asociación de Bananeros del Magdalena y La Guajira

Informe de Gestión 2020



*"Trabajando por la sostenibilidad
del sector bananero de la región"*

Contenido

1. La Asociación	5
1.1. Gobierno corporativo.....	6
1.2. Mensaje del presidente	7
1.3. Información corporativa.....	8
1.3.1. Misión.....	8
1.3.2. Visión	8
1.4. Nuestros valores corporativos.....	9
1.5. Nuestros grupos de interés	9
1.6. Nuestro compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.....	10
1.7. Nuestros aspectos materiales más relevantes.....	10
2. Contexto macroeconómico	12
2.1. Economía Mundial y Contexto.....	13
2.2. Contexto económico nacional	14
2.3. El sector bananero en cifras.....	19
3. Resultados de gestión 2020	25
3.1. Gestión social durante la pandemia	26
3.1.1. Acciones de ASBAMA en los Municipios de Ciénaga y Zona Bananera	27
3.1.2. Apoyo a la Policía Nacional de Colombia y al Ejército Nacional	27
3.1.3. Implementación de protocolos de bioseguridad	27
3.2. Diagnóstico del estado de Covid-19 en el sector bananero	29
3.3. Estrategia Gremial para hacer frente a Fusarium R4T	30
3.3.1. Convenio de asociación N°071 del 2019 entre la ASBAMA y el ICA	30
3.3.1.1. Bioseguridad fitosanitaria	31
3.3.1.2. Inspección y Vigilancia Fitosanitaria.....	32
3.3.1.3. Campaña de comunicación del riesgo de FOC R4T	32
3.3.1.4. Análisis y diagnóstico.....	33
3.3.2. Realización de Puesto de Mando Unificado.....	35
3.3.3. Validación de la eficacia de los protocolos de bioseguridad con el ICA y AGROSAVIA para FOC R4T	35
3.4. Proyectos que contaron con participación de ASBAMA en el 2020	36

3.4.1.	Proyecto FONTAGRO: Estrategia regional para el fortalecimiento de capacidades e investigación en prevención, contención y manejo de Fusarium Raza 4 Tropical	36
3.4.2.	Proyecto técnico para prevenir y controlar la propagación del Fusarium en América Latina.....	37
3.4.3.	Servicios ecosistémicos	38
3.4.3.1.	Proyecto EO4Cultivar	38
3.4.3.2.	Proyecto de adaptación del Sector Agropecuario a la Variabilidad y Cambio Climático en Colombia	38
3.4.4.	Proyecto FAO: Reducción de pesticidas relevantes en la producción agrícola	39
3.5.	Formación para el trabajo y relevo generacional.....	40
3.5.1.	Certificación de actores del sector bananero por medio de la alianza interinstitucional con la Universidad del Magdalena.....	40
3.5.2.	Huella hídrica y huella de Carbono en cultivos de banano	40
3.5.3.	Primera conferencia virtual "Fusarium Raza 4 Tropical", organizada por la Corporación Bananera Nacional- CORBANA.....	41
3.6.	Gestión en materia de seguridad.....	42
3.6.1.	Articulación con la Policía y Ejército del Magdalena para la formulación de planes de seguridad dirigidos al sector bananero.....	42
4.	Otras actividades de gestión	43
4.1.	Participación en la campaña de posicionamiento del banano en Corea del Sur ...	44
4.2.	Mesa de trabajo para el análisis del impacto del Plan de Ordenamiento Territorial de Santa Marta en las zonas de plantación	44
4.3.	Análisis del nuevo programa de certificación por Rainforest Alliance.....	44
4.4.	Encuentro con la nueva presidenta de la Agencia de Desarrollo Rural (ADR)	45
4.5.	Divulgación de recomendaciones a través del boletín Agroclimático nacional	45
4.6.	Reconocimiento al presidente ejecutivo de ASBAMA por el periódico Hoy Diario del Magdalena	45
4.7.	Vinculaciones actuales de ASBMA	46
4.8.	Aliados de ASBAMA en el 2020.....	46
4.8.1.	De nivel internacional.....	46
4.8.2.	De nivel nacional.....	46
4.8.3.	Gremios, Asociaciones e Instituciones Educativas aliados.....	47

4.9.	Gestión de nuevos proyectos y recursos en beneficio del sector	47
4.9.1.	Participación en la socialización del programa Paisajes Sostenibles	47



1. La Asociación

1.1. Gobierno corporativo

Nuestro gobierno corporativo es direccionado por la Junta Directiva, la cual está conformada por nueve miembros principales y nueve suplentes responsables de liderar la gestión de la Asociación con un enfoque de desarrollo sostenible, velando por la transparencia en los procesos y en las decisiones.

Integrantes de la Junta Directiva de ASBAMA al 31 de diciembre de 2020:

PRINCIPAL

Alberto Bolaño
Juan Miguel De Vengochea
José Ignacio Díaz Granados
Riad K'david
Yerges Rodríguez
Eduardo Bolaño
Alonso Guerrero Núñez
Enrique Méndez De Andrés
Banapalma S.A.

SUPLENTE

FUNDEBAN
Javier Pomares Medina
Frutesa S.A.
Maida Hernández
Gustavo Manrique Gómez
Ramiro de Francisco
Joaquín Travededo Padilla
Edgar Chalhoub Succar
Vives Castro y CIA S.C.A.

PRESIDENTE EJECUTIVO

José Francisco Zúñiga Cotes

REVISOR FISCAL

R & R Consultorías S.A.S.

EQUIPO DE TRABAJO ASBAMA

SANIDAD VEGETAL

Andrea Vásquez Barajas – Coordinadora

CENTRO DE ESTUDIOS
DEL BANANO

Coordinación
Asistente de investigación

CONTABILIDAD

Marco Fuentes Ripoll - Contador
Sugelis Acosta Daza - Asistente Administrativa y
Contable

COMUNICACIONES

Yohelis Orozco Vilardy – Coordinadora

Este informe de gestión anual reporta la información y acciones más representativas correspondientes al año 2020, con las cuales se ratifica el compromiso de la Asociación con los afiliados, la comunidad bananera en general, los grupos de interés, el entorno y el cumplimiento del objetivo misional.

1.2. Mensaje del presidente

El 2020 fue uno de los años más desafiantes para la Asociación de Bananeros del Magdalena y La Guajira-ASBAMA- y sus empresas afiliadas. En este año, además continuar trabajando en la contención del hongo Fusarium R4T, la pandemia del COVID-19 nos llevó a establecer un plan de medidas preventivas con el fin de proteger a los colaboradores del sector bananero. En paralelo continuábamos con la producción sin dejar de lado a las comunidades menos favorecidas de nuestra zona de influencia que se vieron afectadas en aspectos sociales y económicos a causa de las restricciones que se instalaron con la pandemia.

Es importante reconocer que los rigurosos protocolos de bioseguridad implementados en las fincas bananeras de la región fueron un impulso para la innovación, mejora y transformación del sector, permitiéndonos alcanzar buenos resultados y lograr metas importantes en el ámbito social, ambiental y laboral, garantizando la continuidad de nuestras actividades, la generación de empleo y ratificando el compromiso prioritario del sector con la salud y seguridad de nuestros colaboradores.

En medio de los desafíos afrontados en el 2020, es importante destacar la consecución y puesta en marcha de proyectos, convenios, alianzas y redes de colaboración con organizaciones públicas, privadas nacionales e internacionales, que contribuyeron a la generación y apropiación de conocimiento científico aplicable al sector; así como un importante apoyo a la consolidación de la estrategia de prevención y contención para el manejo de la marchitez por Fusarium.

Gracias al trabajo en equipo y al compromiso de nuestros colaboradores y afiliados, hoy podemos sentirnos orgullosos de tener un gremio fuerte, dinámico, cercano, innovador e incluyente, que trabaja de manera decidida en beneficio de todos los productores y actores de la cadena productiva de banano de los departamentos del Magdalena, Cesar y La Guajira. No me queda la menor duda, que con el trabajo realizado hemos conseguido el reconocimiento y posicionamiento de nuestro gremio tanto a nivel nacional como internacional.



José Francisco Zúñiga Cotes
Presidente Ejecutivo

“Como gremio, nos sentimos motivados a continuar trabajando con la firme convicción de seguir generando valor a nuestros productores de banano de los departamentos del Magdalena, La Guajira y el Cesar”.

1.3. Información corporativa

1.3.1. Misión

Somos una entidad gremial que agrupa a los productores de banano de los Departamentos del Magdalena y La Guajira, que los representa ante entidades públicas y privadas del orden nacional e internacional y propende por el desarrollo económico, social y ambiental del sector, mediante la identificación, estructuración, proposición y gestión de proyectos e iniciativas, así como, el acompañamiento y soporte en la implementación de estas.

1.3.2. Visión

Ser el vocero y representante natural y válido de la totalidad de los productores de banano y plátano de los Departamentos del Magdalena, La Guajira, ante las entidades públicas y privadas, que les brinda las herramientas de soporte y acompañamiento necesarias para la adecuada gestión de sus indicadores financieros, ambientales y sociales, en procura de su sostenibilidad.

Ilustración 1. Modelo de sostenibilidad



1.4. Nuestros valores corporativos

Nuestros valores, orientan nuestro comportamiento al interior de la Organización y en la relación con las comunidades, las entidades de públicas y privadas y, en general, con todos con quienes nos relacionamos.

- Honestidad y sinceridad
- Justicia y equidad
- Respeto mutuo y dignidad
- Rendición de cuentas y responsabilidad

1.5. Nuestros grupos de interés

ASBAMA cumple con la función de fortalecer las relaciones con los grupos de interés, los cuales son fundamentales para contribuir en el cumplimiento de nuestro objetivo misional. Con cada uno de estos actores, se promueven espacios de valor para el diálogo que permitan fortalecer las redes para la transferencia de conocimiento y la gestión en oportunidades, logrando alcanzar los propósitos productivos y competitivos de nuestros afiliados.

A continuación, se presentan los grupos de interés relacionados con ASBAMA, que participan directa o indirectamente en nuestra labor misional:

Ilustración 2. Grupos de interés



1.6. Nuestro compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Como entidad gremial que agrupa a los productores de banano de los departamentos del Magdalena y La Guajira, buscamos que las iniciativas lideradas en cada una de las áreas estén enfocadas en contribuir a un desarrollo Sostenible. Por esto, tomamos la agenda global de Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), como carta de navegación voluntaria para el cumplimiento de nuestras metas.

A través de los siguientes objetivos, ASBAMA refleja su trabajo y con ello, su contribución al desarrollo económico, social y ambiental de nuestros colaboradores, comunidades y toda la cadena productiva de la agroindustria bananera.

Ilustración 3. Objetivos de Desarrollo Sostenible asociados a ASBAMA



1.7. Nuestros aspectos materiales más relevantes

En 24 años de servicio a la comunidad bananera de los departamentos del Magdalena, La Guajira y Cesar, ASBAMA ha mantenido diálogos de confianza con los diferentes grupos de interés, lo que le ha permitido el intercambio de ideas y expectativas mediante las cuales se ha logrado generar valor en la relación con los productores afiliados.

A través de los diálogos de confianza hemos establecido los aspectos materiales sobre los cuales trabajamos y reportamos en este informe.

Asuntos Materiales y cobertura

- 1. Prácticas laborales:** velamos por el cumplimiento de las condiciones laborales, el respeto por los derechos humanos, la protección social, el desarrollo humano y formación de los colaboradores de las fincas bananeras afiliadas.
- 2. Estatus fitosanitario de los cultivos:** concentramos nuestros esfuerzos en los distintos actores de la cadena productiva, con el fin de establecer estrategias conjuntas que ayuden a la prevención y contención del Hongo Fusarium R4T y de otras enfermedades fitosanitarias en cultivos bananeros de la región.

- 3. Fortalecimiento de la cadena de producción:** trabajamos en el fortalecimiento de estrategias que sean amigables con el medio ambiente, que ayuden a incrementar los niveles de producción, a mejorar la calidad de los cultivos e identificar los eslabones en la cadena de exportación.
- 4. Aumento de competitividad del sector bananero:** acompañamos la definición de estrategias que promuevan la productividad y competitividad del sector en mercados internacionales.
- 5. Transferencia de tecnología:** estamos comprometidos con la capacitación de nuestros colaboradores en temas relacionados con una producción sostenible a lo largo de nuestra cadena de valor.
- 6. Agua:** gestión del recurso hídrico para garantizar el abastecimiento y uso adecuado por parte de nuestras fincas bananeras afiliadas y toda la cadena de valor.
- 7. Cambio climático:** gestión de los recursos para la reducción y mitigación de los impactos ambientales ocasionados en los procesos productivos de nuestra cadena de valor y definición de estrategias que permitan la compensación de estos.
- 8. Seguridad:** apoyo en acciones mecanismos, procedimientos y estrategias, que contribuyan a la prevención y detección de actuaciones delictivas que afectan al sector bananero de la región.
- 9. Alianzas interinstitucionales:** gestión de proyectos, convenios, alianzas y redes de colaboración con organizaciones públicas y privadas nacionales e internacionales, para la generación y apropiación de conocimiento científico y tecnológico aplicable al sector.
- 10. Ética y transparencia:** ejercemos nuestra ética y valores corporativos en todas nuestras acciones, siendo esta la base de las relaciones con todos nuestros grupos de interés.

2. Contexto macroeconómico

2.1. Economía Mundial y Contexto.

Según los pronósticos económicos, el 2020 inició con altas expectativas a nivel mundial debido a las elecciones presidenciales de Estados Unidos (EE. UU), bajo un entorno de incertidumbre en aspectos sociales, económicos, culturales y ambientales. Pese a la situación anterior, se tenía una expectativa que le apuntaría a un crecimiento económico del 2,5% a nivel mundial, cifra que superaría el 2,4% del 2019. Siguiendo las proyecciones del Banco Mundial, los países en desarrollo lograrían superar los periodos recesivos, llegando algunos a registrar expectativas en tasas de crecimiento superiores al 3,5%, mientras que para Colombia se inició el 2020 con una expectativa de crecimiento económico cercana al 3%.

Sin embargo, el 11 de marzo la Organización Mundial de la Salud declaró estado de pandemia como consecuencia de la rápida propagación del virus Covid-19. Con esto, las proyecciones y acciones de los gobiernos se reorientaron a combatir el virus, razón por la cual se destinaron recursos para el fortalecimiento de los sistemas de salud procurando la identificación de un tratamiento eficiente y el aumento de la disponibilidad de camas UCI en los hospitales para atender una demanda que crecía aceleradamente.

Por otro lado, la salud no fue el único reto al que se enfrentaron los gobiernos, dado que, por la necesidad de salvar vidas tuvieron que tomar la decisión de cerrar las fronteras y declarar periodos de cuarentena general. En este orden, las economías sufrieron fuertes golpes al tener que cerrar negocios y mantener a la población en confinamiento.

Las medidas implementadas por los gobiernos incidieron según, el FMI en que se proyectara una caída en la economía mundial del 4.4% y del 8,1% en América Latina y el Caribe. Para Colombia, la reducción del PIB fue de 6,8%, convirtiéndose en la peor tasa de crecimiento en la historia del país; impacto que se vio mitigado por el comportamiento de actividades agropecuarias, financieras, inmobiliarias y de administración pública según el DANE. Los análisis del FMI prevén una situación más favorable en el 2021, con una tasa de crecimiento a nivel mundial alrededor del 5,2%.

No obstante, en este escenario de crisis sanitaria y económica, el mundo ha demostrado capacidad de resiliencia, confirmando que ante las dificultades surgen las oportunidades. Algunos de los más importantes avances fueron la ampliación de la cobertura de internet de banda ancha, la identificación de nuevas áreas de trabajo, mejoras en el sistema educativo nacional, entre otras posibilidades de mejora de procesos ya existentes.

La CEPAL en su informe de *perspectivas económicas de América Latina en 2020*, menciona que la transformación digital lograda en este año de pandemia se constituye en una oportunidad para fomentar el desarrollo de la región, para lo cual se debe incentivar la cooperación entre países, logrando un aumento en la productividad, los márgenes de rentabilidad de los negocios y un efecto positivo en el medio ambiente.

Finalizando el 2020 comenzaron a reactivarse las economías a nivel mundial, retornando a las dinámicas cotidianas de producción y consumo con particularidades de bioseguridad impuestas por el virus. Sumado a lo anterior, con los avances en los procesos de vacunación

se sembró esperanza en la población, lo que se tradujo en expectativas positivas para los siguientes años. Es necesario destacar también que con el nuevo gobierno en EE. UU se prevén diferencias en el manejo de la política exterior, que terminarán por impactar de forma directa o indirecta a muchos socios comerciales de esta potencia.

En el 2019 la economía en Colombia creció un 3,3% y esta cifra no se pudo revalidar en el 2020 debido a la caída del 6,8% del PIB. Las actividades que presentaron mayor reducción fueron: Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida decreció un 15,1% (contribuye -3,0 puntos porcentuales a la variación anual), Construcción cayó un 27,7% (contribuye -1,9 puntos porcentuales a la variación anual), Explotación de minas y canteras disminuyó en un 15,7% (contribuye -1,0 puntos porcentuales a la variación anual). En contraste, se resalta que la Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca fueron las de mayor crecimiento con un 2,8% (Café creció el 9.5%, pesca y acuicultura con una variación positiva de 22,1%; la ganadería creció 1,7%; los cultivos agrícolas transitorios, permanentes y otros relacionados crecieron 4,8%) y las Actividades financieras y de seguros lo hicieron en un 2,1%.

2.2. Contexto económico nacional

Los empresarios en Colombia se enfrentan a múltiples restricciones para ejercer su actividad de forma eficiente y competitiva, estas limitantes son evaluadas en el Índice de Facilidad para Hacer Negocios¹(Doing Business), el cual permite comparar el entorno económico del país con sus principales competidores.

Al analizar el valor del índice para Colombia en el periodo 2014-2020, se observa que este no ha presentado mejoría, en tal sentido, las condiciones para realizar las actividades comerciales no son las óptimas en un mercado cada vez más exigente, con especial énfasis en temas como: apertura de un negocio, pago de impuestos, comercio transfronterizo y cumplimiento de contratos. A lo anterior se suma que las demás economías sí están propiciando escenarios de cambios positivos en el entorno empresarial, lo que ha repercutido en un descenso significativo en la posición del país, al pasar del puesto 53 al 67. En el 2020 Nueva Zelanda ocupó la mejor posición, mientras que, en América Latina el resultado de Colombia está por encima de países como Costa Rica (puesto 74), Perú (puesto 76), Panamá (puesto 86), El Salvador (puesto 91), Guatemala (puesto 96), Uruguay (puesto 101), República Dominicana (puesto 115) y Brasil (puesto 124), (Banco Mundial, 2020).

¹ Este índice mide anualmente las regulaciones que potencializan y limitan la actividad empresarial para las pequeñas y medianas empresas. Este, se basa en la calificación que obtienen los países en diez sub indicadores asociados con la apertura de una empresa, manejo de permisos de construcción, obtención de electricidad, registro de propiedades, obtención de crédito, protección a los inversionistas minoritarios, pago de impuestos, comercio transfronterizo, cumplimiento de contratos y resolución de insolvencias. El índice muestra la posición del país en el contexto mundial (190 economías) y el índice se evalúa en el intervalo de 1 a 100, siendo 100 el mejor resultado (Banco Mundial, 2020).

Tabla 1. Histórico Doing Business para Colombia

Doing Business			
Año	Valor índice	Posición	Variación posición
2014	70,03	53	-
2015	70,37	52	↑
2016	70,43	54	↓
2017	70,92	53	↑
2018	69,41	59	↓
2019	69,24	65	↓
2020	70,1	67	↓

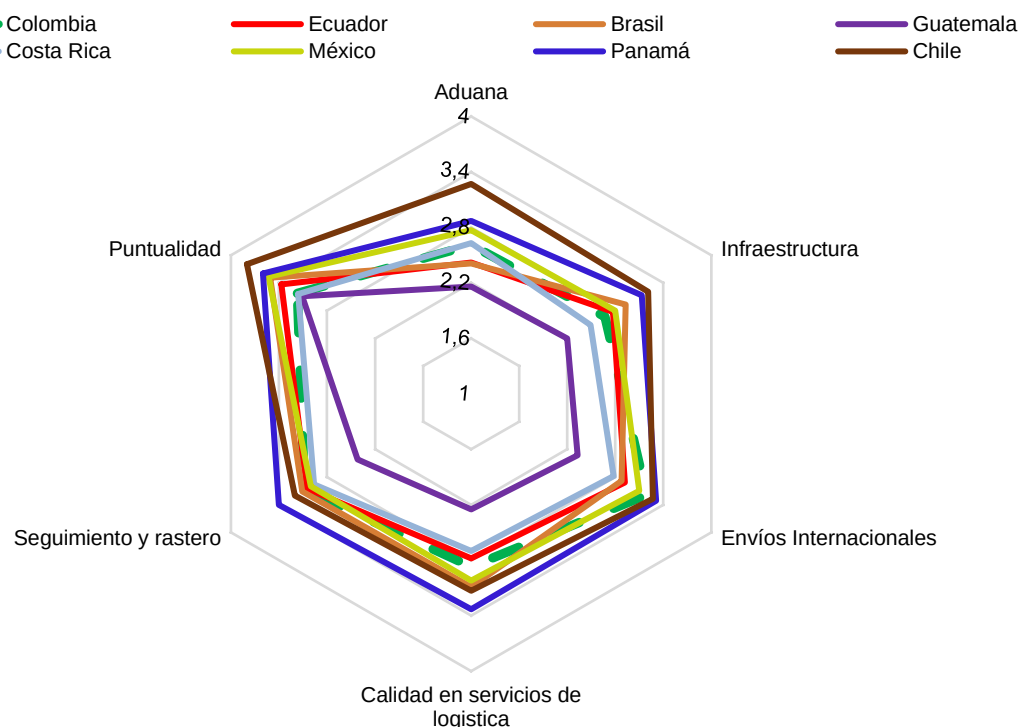
Fuente: Banco Mundial, 2020. Diseño CEB-ASBAMA

En lo que respecta al índice de Desempeño Logístico² (LPI en inglés), sus resultados para el 2018 (último informe publicado) muestra a Colombia con una puntuación de 2,94 ubicada en la posición 58 entre 160 economías, mientras que la primera posición la tiene Alemania con 4,20 puntos. En América Latina, los mejores indicadores los tienen Chile con 3,32 puntos, Panamá con 3,28, México con 3,05 y Brasil con 2,99. En el LPI Colombia supera a importantes competidores de la exportación de banano, como son Ecuador que obtuvo 2,88 puntos, Costa Rica con 2,79 y Guatemala con 2,41.

La gráfica 1 muestra la puntuación según aspecto evaluado en el LPI para los principales países de América Latina relacionados con el sector bananero. Colombia registró mayor debilidad en los procesos aduaneros (2,61), para los cuales Chile, México, Panamá y Costa Rica tienen un mejor desempeño. El desempeño en infraestructura fue el segundo con menor puntuación (2,67) siendo superado por Ecuador, Brasil, Panamá y Chile; con lo anterior se evidencian los retos que tiene el país para mejorar sus vías de transporte y la infraestructura TIC. En contraste, el país presenta su mayor fortaleza en la capacidad para hacer envíos internacionales a un precio competitivo (3,19), aspecto en el que es superado únicamente por Chile y Panamá. El país también tuvo buena calificación en la puntualidad de sus envíos (3,17) y en la capacidad para hacer seguimiento y rastreo a sus productos en las carreteras de otros países.

² Este índice evalúa seis aspectos, entre los que se encuentran: aduana, infraestructura, envíos internacionales, calidad en servicios de logística, seguimiento y rastreo y puntualidad. La escala de medición se basa en un rango entre 1 y 5, en donde 5 es la mejor puntuación posible.

Gráfico 1. Aspectos del Índice de Desempeño Logístico



Fuente: Banco Mundial, 2018. Diseño CEB-ASBAMA

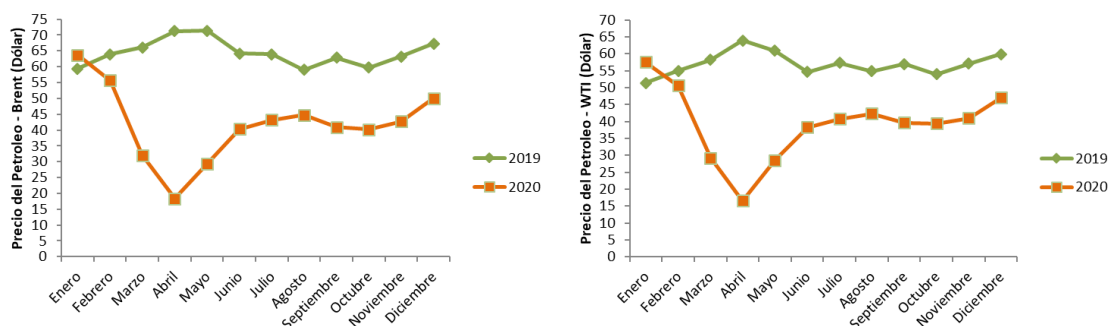
Adicionalmente, el informe nacional de competitividad para 2020, muestra importantes conclusiones en cuanto a la política pública para enfrentar el Covid-19 y para elevar la productividad del país. En primera instancia señala que, si se quiere proteger la actividad económica, se debe potenciar la digitalización del estado, además para superar de mejor manera la crisis es importante disponer de un buen sistema de salud y fomentar la investigación. Estos temas resultan de especial interés, en la medida que se ha incrementado la disparidad entre las zonas rurales y las urbanas en términos de: ancho de banda de internet, camas de servicios especializados y registros de propiedad industrial. Los resultados globales del índice de competitividad muestran al Magdalena en la posición 17 (4,8 puntos), Cesar en la posición 21 (4,6 puntos) y La Guajira en la posición 25 (4 puntos), en el estudio se recomienda continuar con la política de estabilidad fiscal, fomentar la creación de empleo de calidad, protección a la vejez, sostenibilidad ambiental, conectividad e infraestructura, inserción a las cadenas globales de valor y como consecuencia se lograrán reducir las brechas sociales al tiempo que se incentiva la competitividad en los departamentos.

Con el objetivo de identificar el estado del país a nivel internacional, se relacionan a continuación los principales indicadores económicos que tienen relevancia en los procesos de producción y distribución del banano. En primer lugar, se debe precisar que el comportamiento del precio del petróleo está asociado a los efectos de la pandemia, debido a que las restricciones para la movilidad ocasionaron una disminución de la demanda y como consecuencia, una reducción del precio. El commodity tuvo un precio de \$18,38 USD y \$16,55 USD para las referencias Brent y Wti, respectivamente en el mes de abril. Posteriormente,

los productores redujeron la oferta y con la reactivación económica de muchos países, se incentiva un alza en el precio y logró estabilizarse para julio del 2020.

En el gráfico 2 se muestra el precio del petróleo bajo la referencia BRENT, el cual cerró en el 2020 en \$ 49.99 USD con un descenso del 38% en su precio promedio anual en comparación con el 2019. La referencia WTI como se ve reflejado en el gráfico, cerró en \$47,02 USD con una reducción en su precio promedio del 36% respecto a 2019.

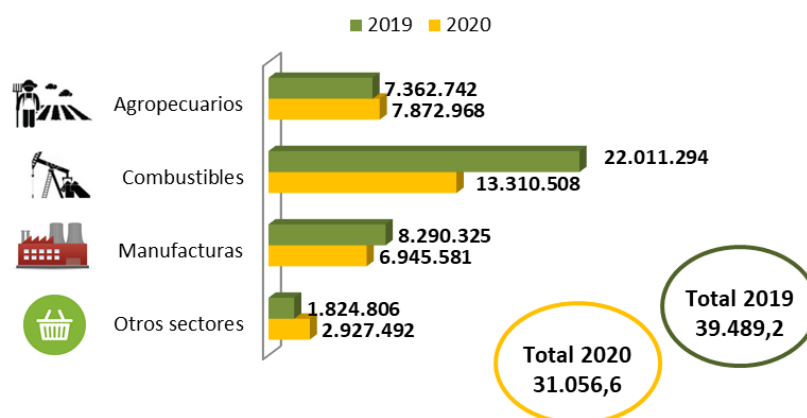
Gráfico 2. Dinámica de los precios del petróleo 2019-2020



Fuente: Datosmacro, 2021. Diseño CEB-ASBAMA.

Por su parte, las exportaciones nacionales tuvieron una disminución en el del 21,4%, esta cifra estuvo influenciada por la reducción del 39,5% en las exportaciones de Combustibles y Productos de la industria extractiva, además de los 16,2% menos en las exportaciones de la industria manufacturera. En contraste, el sector agropecuario, alimentos y bebidas pasó de generar US\$7.362,7 millones de dólares a generar US\$7.872,9 millones de dólares, para una variación del 6,9% (DANE, 2021). El hecho de que el sector agropecuario no cerrara, a pesar de las restricciones de movilidad, aunado a la necesidad de la provisión de alimentos para la subsistencia de la sociedad y la contribución del consumo de las frutas en el fortalecimiento del sistema inmunológico, favorecieron la tendencia descrita.

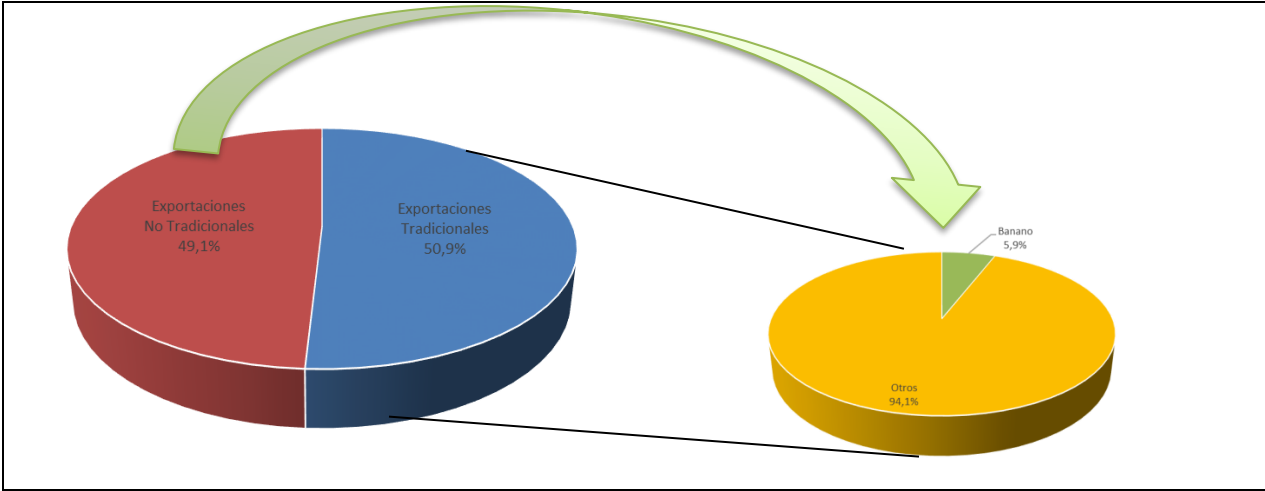
Gráfico 3. Exportaciones nacionales según grupo de productos en el 2020



Fuente: DANE, 2021. Diseño CEB-ASBAMA.

Al discriminar las exportaciones nacionales, se observa que las tradicionales representan el 50,9% y las no tradicionales representaron el 49,1% del total exportado. Al realizar énfasis en las exportaciones no tradicionales, el sector bananero contribuye con el 5,9% del total de este grupo (DANE, 2021).

Gráfico 4. Discriminación de las exportaciones nacionales en el 2020



Fuente: DANE, 2021. Diseño CEB-ASBAMA.

En la ilustración 4 se presentan los principales indicadores económicos del país y se debe resaltar que la tasa de desempleo registrada en el 2020 fue superior al 10,5% del 2019. Además, con el aumento de las exportaciones del sector agropecuario se evidencia el crecimiento que está teniendo esta industria en el país. Como aspecto positivo, la inflación de 1,61% se mantuvo por debajo a la presentada en 2019 de 3,8%.

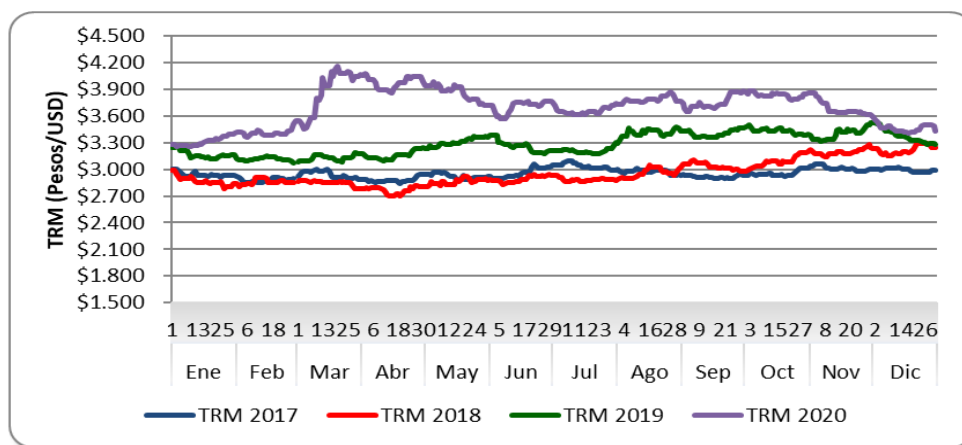
Ilustración 4. Principales indicadores económicos para Colombia

TASA DE DESEMPLEO	•En el 2020, fue de 15,9% cifra superior al 10,5% del año anterior.
SECTOR AGROPECUARIO	•Las exportaciones del Sector Agropecuario presentaron un aumento del 6,9%, por su parte el total de exportaciones nacionales presentaron una reducción de 21,4%.
CRECIMIENTO DEL PIB	•En 2020 fue del -6,8%
INFLACIÓN	•En el 2020 fue de 1,61%, cifra inferior al 3,8% del 2019

Fuente: DANE, 2021. Diseño CEB-ASBAMA.

La TRM mantuvo la tendencia al alza en el año 2020, con un valor mínimo de \$3.253,9 pesos por dólar y uno máximo de \$4.153,9 de pesos por dólar. Lo anterior se explica por diversos motivos, entre los que se resalta la caída del precio del petróleo, la compra elevada de dólares con la intención de disminuir el riesgo de pérdida de poder adquisitivo por la crisis económica que se presentó, lo que se reflejó en los mercados financieros. Este hecho se constituyó en una externalidad positiva para los productores bananeros, que pudieron mantener sus ingresos pese a la tendencia a la baja en precios en mercados tan importantes como la UE. Con los ingresos generados, lograron amortizar las inversiones realizadas para implementar y reforzar los protocolos de bioseguridad para el Covid-19 y Fusarium R4T respectivamente.

Gráfico 5. Comportamiento de la TRM 2017-2020



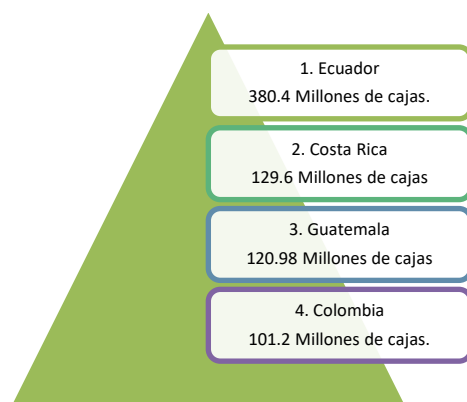
Fuente: Banco de La República, 2021. Diseño CEB-ASBAMA.

2.3. El sector bananero en cifras.

El sector bananero en términos de exportación siguió la misma dinámica que el sector agropecuario en el 2020, presentando un crecimiento del 7,3% en las exportaciones, pasando de exportar 1.885.991 toneladas en el 2019 (94,3 millones de cajas de 20 Kg) a 2.023.682 toneladas en el 2020 (101,2 millones de cajas de 20 Kg) (DANE, 2021).

El ranking de países exportadores de banano (ilustración 5) en Latinoamérica para 2020 ubica a Colombia en el cuarto lugar, con 101.2 millones de cajas exportadas y un crecimiento del 7,3%. En los casos de Ecuador y Costa Rica, que lideran las exportaciones de banano en la región, tuvieron un crecimiento alrededor del 7% (Acobanec y Min Hacienda Costa Rica). En lo que respecta a Guatemala, descendió un puesto en el ranking producto de la reducción del 1,4% en sus exportaciones respecto al año 2019 (BanGuat), hecho que se presentó principalmente por las afectaciones meteorológicas de los eventos climáticos extremos.

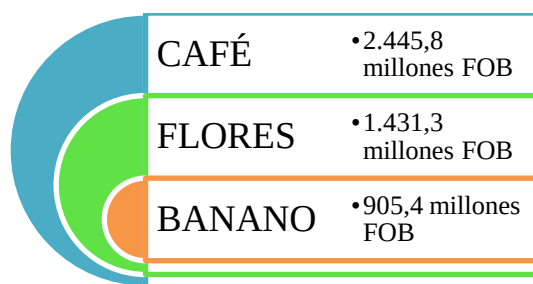
Ilustración 5. Ranking de países exportadores de banano en América Latina para el 2020



Fuente: Diseño CEB – ASBAMA.

Las exportaciones del sector agrícola fueron lideradas por el Café con USD \$2.445,8 millones, seguido de las flores con USD \$1.431,3 millones, mientras que el banano ocupa el tercer lugar con ingresos por valor de USD \$905,4 millones. Se resalta el hecho que Ecuador y Costa Rica presentaron reducciones en el volumen exportado.

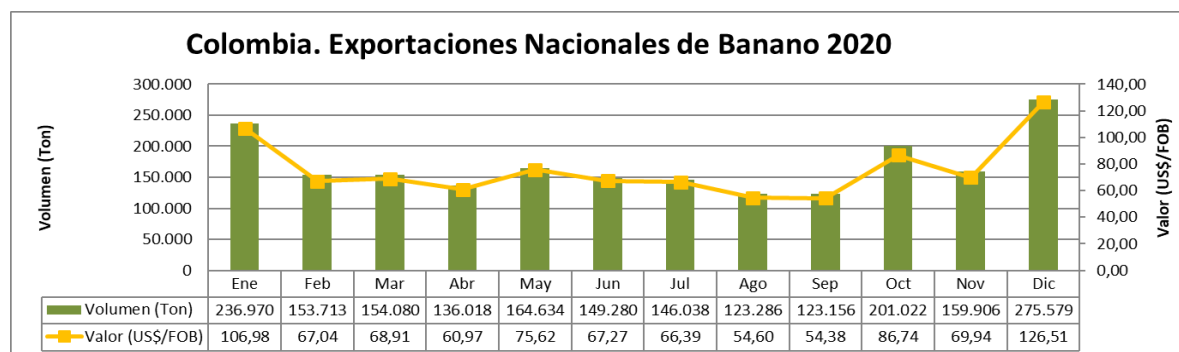
Ilustración 6. Exportaciones del sector agrícola en Colombia para el 2020



Fuente: DANE, 2021. Diseño CEB-ASBAMA

De manera particular, las exportaciones de banano fueron mayores en el segundo semestre del año, aunque esto puede obedecer a los tiempos que se toman las comercializadoras para declarar las exportaciones, en este orden, al realizar un análisis por meses, se tiene que enero (236.970 Ton) y diciembre (275.579 Ton) fueron los meses con mayor volumen exportado.

Gráfico 6. Exportaciones nacionales de banano en el 2020



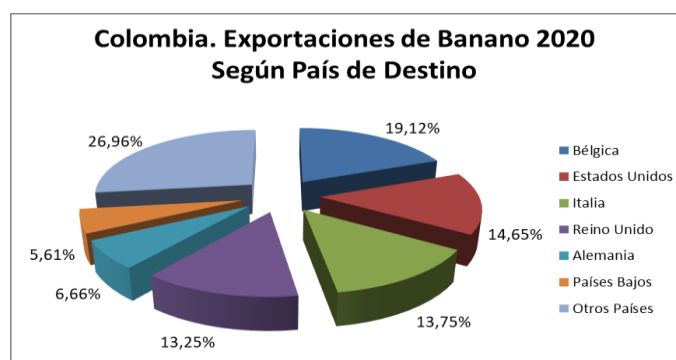
Fuente: DANE, 2021. Diseño CEB-ASBAMA.

Europa continúa siendo el principal destino de las exportaciones del país. De los 101,2 millones de cajas exportadas, el 81,6% fue movilizada a este continente, le sigue América del Norte con el 14,7%, Asia el 2,5% y el resto a los demás continentes. Discriminando el análisis por país o puerto de destino, Bélgica con el 19,12% es el principal destino de las exportaciones (19.3 millones de cajas), el segundo lugar y luego de recuperar dos posiciones lo ocupa Estados Unidos con el 14,65% de las exportaciones (14.8 millones de cajas), en tercer lugar está Italia con una participación del 13,75% (13,9 millones de cajas exportadas) y Reino Unido pasó al cuarto lugar con el 13,25% de las exportaciones (13,4 millones de cajas). Cabe resaltar el aumento en la cuota de mercado del continente asiático, especialmente en Corea del Sur para el cual, la fruta sale en gran parte por el puerto de Cartagena.

Tabla 2. Principales destinos de las exportaciones de banano de Colombia para el 2020

País de Destino	Conversión Cajas 20 Kg	Valor (US\$/FOB)	Part. %
Bélgica	19.344.770	169.395,58	19,12%
Estados Unidos	14.828.514	133.144,35	14,65%
Italia	13.909.745	117.783,73	13,75%
Reino Unido	13.406.915	134.712,08	13,25%
Alemania	6.735.309	63.986,53	6,66%
Países Bajos	5.675.091	56.691,82	5,61%
Otros Países	27.283.772	229.637,21	26,96%
Total	101.184.115	945.351,3	100%

Gráfico 7. Exportaciones de banano según país de destino para el 2020



Fuente: DANE – DIAN, 2021. Cálculos y Diseño CEB – ASBAMA.

Las cifras del DANE indican que las exportaciones de banano se incrementaron en un 7,3% con respecto al 2019. Del total exportado, el 65,7% salió del puerto de Urabá y el 34,2% de los puertos de Santa Marta y Cartagena. En este sentido, las exportaciones del Magdalena, La Guajira y Cesar pasaron de 676.062 en 2019 a 693.957 toneladas en el 2020 con una variación del 2,5% que representan 850 mil cajas adicionales. Este crecimiento se dio debido al aumento en las hectáreas dedicadas a la producción de banano en Cesar y Magdalena y a los aumentos en la productividad del cultivo.

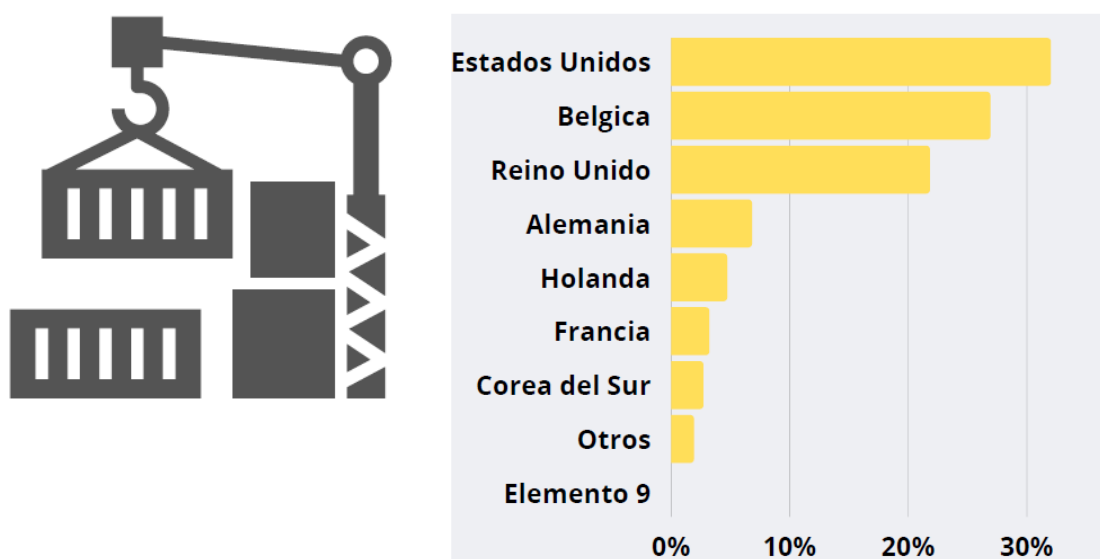
Tabla 3. Exportaciones de Colombia de banano según regiones de origen

Exportaciones Nacionales de Banano 2020 Según Regiones					
Región	2020			2019	Var. Rel.
	Volumen (Ton)	Vr. (US\$/FOB)	Part. Vol.	Volumen (Ton)	
Antioquia	1.330.406,13	587.447,33	65,7%	1.208.277,76	10,1%
Región Caribe (Magdalena, Cesar y La Guajira)	693.056,94	317.765,06	34,2%	676.061,72	2,5%
Otros Departamentos	219,24	138,91	0,01%	1.651,32	- 86,7%
Total Nacional	2.023.682,31	905.351,3	100%	1.885.990,8	7,3%

Fuente: DANE, 2021.

Según datos de SMITCO en el 2020 salieron desde el puerto de Santa Marta 34.805 contenedores de Banano, 2.346 más que en el 2019 (7,2% más). Estados Unidos es el principal puerto de destino de la fruta de la región Caribe con el 32%, mientras que el puerto de Belgica recibe el 26,9% y el Reino Unido el 21,8%. En Corea del Sur se evidenció un significativo crecimiento, pasando de recibir menos del 1% de la fruta de la región a recepcionar el 2,7%.

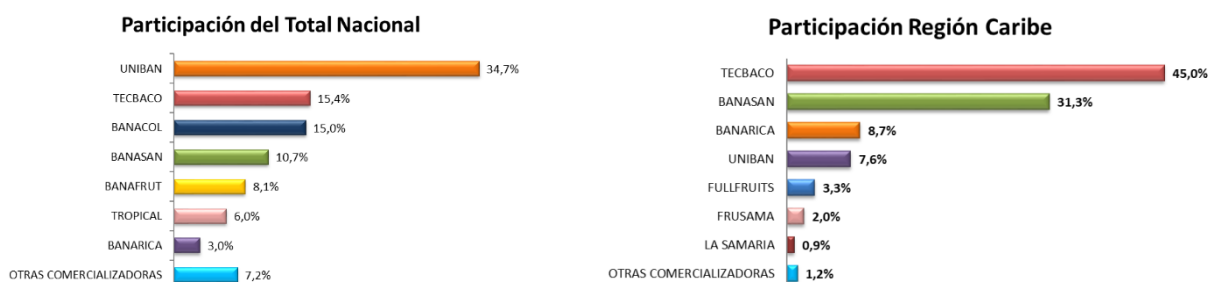
Gráfico 8. Destino de las exportaciones de banano de la Región Caribe



Fuente: Sociedad Portuaria de Santa Marta y SMITCO, 2021

De acuerdo con el DANE, en el 2020 UNIBAN fue la empresa que mayor cuota de mercado tuvo a nivel nacional, con el 34,7%, en segundo lugar y avanzando una casilla se ubicó TECBACO con el 15,4%, seguida de BANACOL con una representación del 15% y en cuarto lugar se encontró BANASAN con una representación del 10,7%. Trasladando el análisis a la región Caribe, las exportaciones fueron lideradas por TECBACO con el 45%, en segundo lugar, BANASAN con el 31,3%, la tercera posición la ocupó BANARICA con una participación del 8,7% y en cuarto puesto se ubicó UNIBAN con el 7,6%. Es importante visibilizar el crecimiento que ha tenido FRUSAMA, la cual ha logrado incrementar a un 2% su cuota de mercado en la región (DANE, 2021).

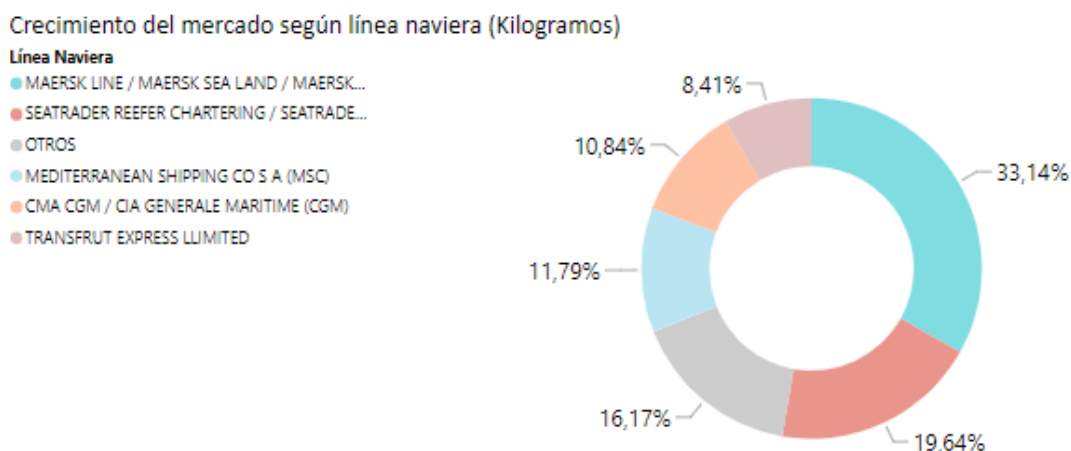
Gráfico 9. Cuota de mercado según empresas



Fuente: DANE, 2021. Diseño CEB-ASBAMA

En el 2020, MAERSK con una participación del 33,14% se constituyó en la principal naviera para la exportación de banano a nivel nacional mientras que en segundo lugar está SEATRADER con una representación del 19,64%.

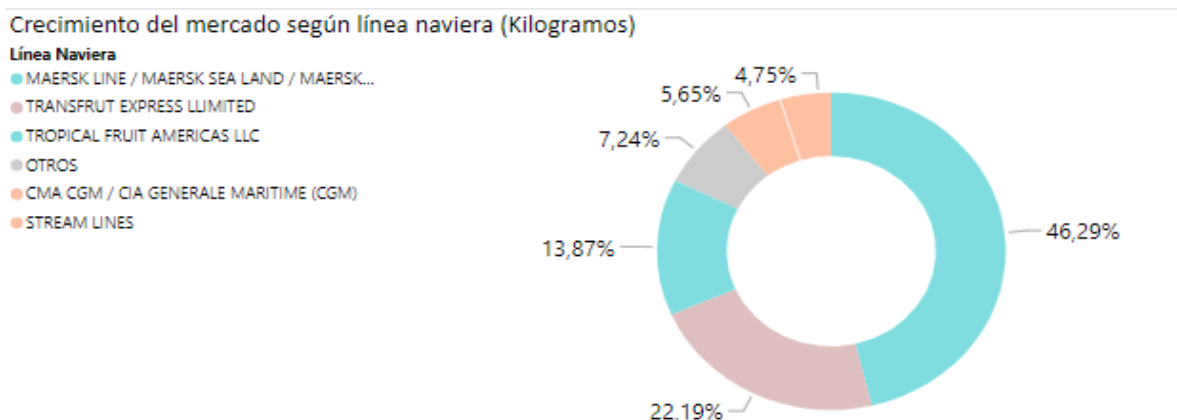
Gráfico 10. Crecimiento del mercado según línea de naviera



Fuente: Diseño CEB-ASBAMA.

En el puerto de Santa Marta, MAERSK movilizó el 46,29% de la fruta exportada, seguido de TRANSFRUIT con el 22,19% y TROPICAL FRUIT AMERICA con el 13,87%.

Gráfico 11. Crecimiento de mercado según línea de navieras



Fuente: Diseño CEB-ASBAMA.

Por todo lo anterior, el sector bananero demostró en un año de retos, la capacidad de asumirlo y aportar positivamente al crecimiento económico y bienestar social. En cuanto al mercado laboral, el sector contribuyó con 169.520 empleos a nivel nacional (42.253 directos y 127.268 indirectos), 1,6% más que el año anterior, lo que contrasta con los indicadores de empleo a nivel nacional (Tasa de Desempleo de 15,9%). En la región Caribe el sector aporta 54.622 empleos que presentan una contribución estimada de 9% al empleo del Magdalena; 0,10% en el Cesar y 1,71% en La Guajira.

3. Resultados de gestión 2020

A partir de los elementos atípicos presentados en el 2020 como la presencia del hongo Fusarium R4T y el Covid-19, la Asociación logró identificar importantes oportunidades para el sector que ratifican el nivel de compromiso con quienes intervienen en la cadena de producción y distribución del banano en la Región Caribe. El balance positivo que dejó el 2020 es fruto del trabajo armónico entre las empresas afiliadas, la forma en cómo éstas enfrentaron el virus con estrictos protocolos de bioseguridad y la responsabilidad de los colaboradores y las personas que intervienen en el área donde ASBAMA como gremio ejerce su influencia.

“2020, año de grandes retos para el sector bananero de la región”

La asociación, en cumplimiento de su objetivo misional avanzó en la promoción de la implementación de prácticas en los procesos productivos que contribuyeron al aumento de los niveles de productividad y competitividad de la producción bananera en el Magdalena y La Guajira. Además de seguir fortaleciendo los esquemas de protección fitosanitaria, el enfoque de ASBAMA sigue orientado al fortalecimiento de la identidad local y nacional, sin dejar de lado la defensa de los intereses que tiene el gremio en la Región Caribe. La resiliencia ha hecho que hoy el gremio tenga mayor fortaleza, unidad y capacidad de consolidar el sector bananero del Magdalena, Cesar y La Guajira, funcionando como un agente dinamizador de gran impacto en la economía nacional.

A continuación, se describe la ruta de los proyectos, actuaciones y gestiones adelantadas en el año 2020:

3.1. Gestión social durante la pandemia

Como medida para mitigar el impacto generado por la emergencia del Covid-19 en las áreas de influencia del sector bananero, durante el primer trimestre el 2020 se creó un plan de ayudas desde la Asociación dirigido a la población vulnerable de los departamentos productores de banano.

Por parte de las comercializadoras y productoras, en el inicio de la cuarentena se realizaron donaciones de más de 740 toneladas de banano que fueron entregadas a bancos de alimento locales y a poblaciones en condición de vulnerabilidad que se encuentran en el área influencia de la actividad productiva. Así mismo, la Fundación social de Tecbaco S.A-FUNDEBAN y Fundación Banasan, lideraron la entrega de más de 6.437 mercados y 16.437 kits de desinfección con jabón, gel antibacterial y alcohol con el fin de abastecer a las familias para que se protegieran del virus.

Siguiendo esta línea de apoyo, desde la Asociación se adquirieron en alianza con la Fundación Mario Santo Domingo, 1.050 bonos para mercados solidarios con los que se beneficiaron familias del Magdalena, Cesar y La Guajira, así como también estudiantes de escasos recursos de la Universidad del Magdalena y periodistas deportivos de la Asociación Colombiana de Redactores Deportivos (ACORD)- Capítulo Magdalena, a quienes la pandemia golpeó económicamente. Estas ayudas tuvieron un valor unitario de \$100.000 y podían ser

redimidos por productos básicos de la canasta familiar y elementos de aseo. También, se entregaron mercados a comunidades apartadas, donde por su ubicación no contaban con acceso a tiendas de cadena.

3.1.1. Acciones de ASBAMA en los Municipios de Ciénaga y Zona Bananera

En alianza con la organización Unidos por Santa Marta, se hizo entrega a la Alcaldía del municipio de Ciénaga de 20 camas hospitalarias y 5 concentradores de oxígeno que permitieron la ampliación de la cobertura de atención para pacientes con COVID-19 y garantizaron la adecuada prestación de los servicios. Vale la pena resaltar que Ciénaga, fue uno de los municipios en el Magdalena con mayor número de casos confirmados al inicio de la pandemia, según los informes del Ministerio de Salud.

Para la Zona Bananera, la Asociación apoyó jornadas de desinfección en el corregimiento de Río Frío, realizadas en un cañón nebulizador. Esta intervención se realizó con la finalidad de generar tranquilidad en la población y propiciar la limpieza de las calles del municipio.

También, se entregó por parte de la Asociación a la Alcaldía de la Zona Bananera, una dotación de implementos de bioseguridad compuesta por dos tanques de 500 litros, dos bombas de espalda y dos hidrolavadoras para apoyar los puntos de desinfección en las entradas de los corregimientos de Portón de Morán y Palomar.

3.1.2. Apoyo a la Policía Nacional de Colombia y al Ejército Nacional

Considerando la difícil labor de la Policía Nacional durante la pandemia y con el fin de agradecer y motivar su labor de vigilancia y control, ASBAMA hizo entrega de 208 litros de gel antibacterial y 400 tapabocas a la institución. Del mismo modo, se donaron más de 450 refrigerios saludables que incluían banano, distribuidos entre el Comando de la Policía Metropolitana de Santa Marta, el Comando Departamental del Magdalena y la Base militar Papare del Batallón de Alta Montaña N° 6.

3.1.3. Implementación de protocolos de bioseguridad

En el mismo sentido de las acciones determinadas por el Gobierno Nacional para prevenir los contagios por Covid-19, sin descuidar los procesos de siembra, cosecha y comercialización del banano; las empresas afiliadas a ASBAMA avanzaron en el desarrollo e implementación de protocolos de bioseguridad en todas sus fincas.

Las acciones desarrolladas e implementadas fueron las siguientes:

Ilustración 7. Acciones desarrolladas para la prevención del Covid-19



De la misma manera, al interior de la Asociación se adoptaron medidas como asilamiento preventivo, teletrabajo para el personal administrativo y en la presencialidad el uso constante de tapabocas, toma de temperatura y desinfección de manos.

Con todas estas acciones lideradas por el sector, se respaldó el normal desarrollo de los procesos de producción y comercialización de la fruta, garantizando la sostenibilidad del

empleo, así como el ingreso percibido por los productores y trabajadores que derivan su sustento de la producción de banano de exportación en la región.

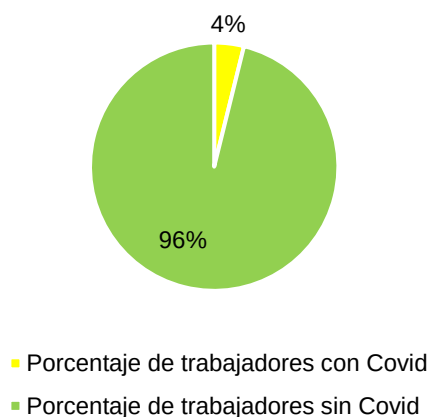
3.2. Diagnóstico del estado de Covid-19 en el sector bananero

Siendo conscientes de las particularidades que trajo consigo el Covid-19 y teniendo en cuenta que durante el 2020 el sector agropecuario a nivel nacional mostró un buen comportamiento, sumado al importante porcentaje de empleos que genera el sector, para la Asociación resultó importante evidenciar el grado de afectación que generó el virus en los productores de banano. Por lo anterior, se realizó un ejercicio de caracterización y diagnóstico en las empresas, sobre el cual se obtuvieron importantes resultados.

Puntualmente, las empresas que participaron en el ejercicio suman un total 8.078,5 *ha*, lo que representa al rededor del 50% del total de hectáreas dedicadas a la producción de banano en la región Caribe.

Teniendo en cuenta el número de trabajadores³ que reportaron las empresas, sólo el 4% de éstos contrajo la enfermedad (ver gráfico 12); lo que quiere decir que, por cada 1.000 trabajadores, se presentaron 39 casos aproximadamente.

Gráfico 12. Porcentaje de trabajadores con Covid-19



Fuente: Elaborado por el CEB- ASBAMA

Las cifras anteriormente mencionadas ratifican el manejo eficiente de la pandemia generada por el Covid-19 al interior de las unidades productivas y otros actores que participan en la cadena de producción y distribución del banano.

³ El número total de trabajadores reportados en la encuesta fue de 10.875

3.3. Estrategia Gremial para hacer frente a Fusarium R4T

Ilustración 8. Acciones gremiales para hacer frente al Fusarium R4T



3.3.1. Convenio de asociación N°071 del 2019 entre la ASBAMA y el ICA

Bajo la emergencia fitosanitaria declarada por FOC R4T en el país para 2019, La Asociación de Bananeros del Magdalena y La Guajira logró celebrar el convenio 071 con el Instituto Colombiano Agropecuario- ICA. El valor acordado fue de \$990.810.000 de los cuales el ICA aportó el (69,7%,) y ASBAMA (30,3%) \$990.810.000 en calidad de contrapartida y para el año 2020 alcanzó a satisfacción las metas propuestas.

Las actividades específicas del Convenio N° 071 de 2019 entre las dos entidades son:

Ilustración 9. Actividades del convenio 071 de 2019



3.3.1.1. Bioseguridad fitosanitaria

Es de destacar, que los avances en bioseguridad fitosanitaria fueron posibles gracias a la articulación de los productores de la región, los cuales asumieron la responsabilidad y establecieron robustos sistemas de bioseguridad en las entradas y linderos de sus perímetros, evitando el ingreso de personas, animales, vehículos o herramientas no autorizados.

Uno de los puntos clave en las medidas de mitigación del FOC R4T, es evitar el movimiento del patógeno a zonas libres de la enfermedad. Por esta razón, para ayudar a reforzar los puntos únicos de ingreso y salida de vehículos y personas en las fincas bananeras de la región, el ICA y ASBAMA, hicieron la entrega a 360 productores bananeros en los departamentos del Magdalena, La Guajira y el Cesar (116 productores de tipo exportación y 244 productores de consumo nacional), de los siguientes elementos:

- 360 kit de pediluvios: cada kit contaba con dos pediluvios, de los cuales uno destinado al lavado del calzado y el otro a la desinfección.
- 360 hidrolavadoras.
- 360 bombas de espalda.
- 51.398 litros de amonio cuaternario.
- 720 test para medir la concentración del desinfectante.
- 720 pares de botas.

Como iniciativa de la Asociación, se realizó un proceso de verificación in situ del uso adecuado de los elementos y productos entregados por medio del convenio y la validación del protocolo de bioseguridad. Se priorizó a los productores de banano de consumo nacional localizados en el departamento del Magdalena.



3.3.1.2. Inspección y Vigilancia Fitosanitaria

Dando prioridad a los predios de pequeños productores y a la zona norte del país por ser los más vulnerable al *Fusarium oxysporum* Raza 4 Tropical (FOC R4T), las Asociación continuó con el ejercicio de vigilancia fitosanitaria en los predios bananeros. En este sentido, se logró monitorear e inspeccionar a 279 pequeños productores representados en 419 ha. Adicionalmente, se monitorearon 123 predios de tipo exportación representados en 10.518 ha distribuidas en los tres departamentos de la región.

Por otro lado, se recolectaron 300 muestras de material vegetal, sospechosas de sintomatología por Marchitez, la cuales fueron procesadas en el Laboratorio de Diagnóstico Agrícola del ICA en Bogotá y los resultados obtenidos fueron negativos para FOC R4T.



3.3.1.3. Campaña de comunicación del riesgo de FOC R4T

Desde la Asociación se logró sensibilizar mediante herramientas de comunicación a la comunidad involucrada en la producción de banano y plátano, por medio de 355.590 unidades de material divulgativo. Simultáneamente, se desarrollaron encuentros de formación con expertos nacionales e internacionales.

Sumado a lo anterior, ASBAMA participó en la feria líder a nivel mundial del comercio, llamada "Fruit Logistica" que tuvo lugar en Berlín, Alemania. En este evento se reunieron más de 3.200 actores de la industria fructífera que proporcionaron una visión completa de las novedades, productos y servicios de este sector.



En el desarrollo de la versión 2020, la Asociación participó en el panel liderado por liderado por la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), denominado: “*Colaboración global para abordar Fusarium R4T*”, en el cual se señalaron los avances en colaboración global que ha tenido la Asociación con organizaciones gubernamentales e internacionales a partir de la llegada del Fusarium.

3.3.1.4. Análisis y diagnóstico

En el marco del convenio 071 establecido entre el ICA y ASBAMA, fue culminada la adecuación e instalación del primer Laboratorio de Diagnóstico Fitosanitario para FOC R4T y otros patógenos con una inversión de \$2.075.090.160 de los cuales ASBAMA aportó \$872.559.363 en calidad de contrapartida y representado en la adecuación de la infraestructura.

Este laboratorio, que está ubicado en el Centro de Investigación Caribia de AGROSAVIA (corregimiento de Prado Sevilla, municipio Zona Bananera) tiene un área aproximada de 260 m² y es un espacio que soportará el desarrollo agrícola y científico de la región al ser uno de los primeros laboratorios del departamento en implementar ciencias como la microbiología, biología molecular y genética, dándole facultades para que en un futuro se desarrolle investigación.

Las obras de adecuación de la infraestructura se realizaron bajo las consideraciones y las restricciones asociadas al control oficial ejercido por el Instituto Colombiano Agropecuario – ICA, debido a que el objetivo principal de este laboratorio, es brindar resultados oportunos con respecto al análisis y diagnóstico de plagas y enfermedades cuarentenarias dentro de las que se resalta el hongo *Fusarium oxysporum* f.sp. *cubense* Raza 4 Tropical – FOC R4T (Syn: *Fusarium odoratissimum* Maryani, Lombard, Kema & Crous, 2019) y otras plagas de control oficial.

Este laboratorio está catalogado en nivel de Bioseguridad BSL 2 y el riesgo fue considerado para definir las acciones de biocontención, biocustodia, dispersión del patógeno y buenas prácticas agrícolas. Por lo que se determinó un área de contención exclusiva para la manipulación de muestras derivadas de los procesos de vigilancia del patógeno en cuestión.

Al interior de este se destinó una zona de contención que cuenta con un área de esclusa, que incluye un sistema de puertas enclavadas con apertura diferencial lo que evita la liberación del patógeno durante su manipulación. Para fortalecer este nivel, fueron instaladas unas lámparas ultravioletas (UV) en las áreas de extracción de ácidos nucleicos, fitopatología, contención y cabinas de bioseguridad, con el objetivo de realizar una desinfección de superficies expuestas. Asimismo, fue instalado un sistema de aire acondicionado central, para disminuir el riesgo de contaminación cruzada entre áreas, los niveles de humedad y la recirculación de aire.

El área de ingreso de muestras es el punto de inicio del proceso y se encuentra físicamente separada de las áreas analítica y administrativa. A esta zona entrarán los usuarios para iniciar la entrega de la muestra a través de una ventanilla que comunica con recepción, en

la que se realizará la revisión del cumplimiento de los requisitos administrativos de la muestra y su posterior codificación.

Por otro lado, el área analítica del LDF Zona Bananera fue diseñada para realizar todos los procesos analíticos convencionales que se ejecutan en los laboratorios de diagnóstico fitosanitario del ICA, para desarrollar análisis basados en biología molecular y procesar muestras asociadas con patógenos cuarentenarios con niveles de bioseguridad similares a los de *FOC* R4T.

De acuerdo con la ruta analítica que seguirá la muestra en el laboratorio y a la compatibilidad de los procesos, se lleva a cabo la primera revisión de la muestra por parte del analista para verificar su aptitud y definir las pruebas que se deben realizar sobre la muestra. Una vez se define que la muestra es sospechosa para *FOC* R4T, es remitida al área de contención, la cual cuenta con características físicas especiales (sistema de esclusa propio, iluminación ultravioleta con sensores de movimiento, apertura diferencial de puertas) e implementación de rigurosas prácticas de bioseguridad y contención que incluyen el uso de elementos de protección personal desechables exclusivos del área.

Posteriormente, las muestras pasan al área de biología molecular en donde se desarrollan actividades de análisis de patógenos mediante técnicas de biología molecular. Estas, requieren efectuarse de manera confinada con el ánimo de evitar contaminación de las muestras y de los reactivos. Además, cuenta con un sistema "pass through" que comunica secuencialmente las secciones de Extracción de ácidos nucleicos, Master Mix, Adición de ácidos nucleicos, Amplificación electroforesis y fotodocumentación.

Adicionalmente, el laboratorio tiene un área de fitopatología y entomología que le permiten analizar muestras sospechosas de otras enfermedades y plagas. Por último, se adecuó una zona para la inactivación y almacenamiento de los desechos que se ajusta al Plan institucional de Manejo de Residuos Peligrosos.



Nota: Este es un laboratorio con la capacidad de diagnosticar patógenos y plagas que afecta los cultivos de banano y plátano e igualmente para todos los sistemas de producción agrícola que son desarrollados en la Región Caribe.

3.3.2. Realización de Puesto de Mando Unificado

Por parte de la Asociación, se apoyó la realización de dos Puesto de Mando Unificados (PMU) Regionales durante el 2020. El primero se desarrolló en marzo del 2020 y en este, el ICA presentó 8 predios de exportación con resolución de cuarentena localizados en los municipios de Dibulla y Riohacha. También, se expuso sobre el desarrollo de una metodología de predicción epidemiológica para proyectar niveles de riesgo en todo el país, basados en patrones agroclimáticos y barreras ambientales. Por otro lado, AGROSAVIA socializó la agenda de investigación para el 2020, centrada en la evaluación de variedades tolerantes o resistentes a FOC R4T, además de la evaluación de amonio cuaternario de uso comercial. Por su parte, los actores gremiales socializaron sus estrategias frente al fitopatógeno.

El segundo PMU regional fue en octubre del 2020 y en este, se presentaron los avances de los convenios establecidos desde la entidad con el ICA y AUGURA. También, fueron definidas las acciones dirigidas a la bioseguridad, capacidad diagnóstica y vigilancia fitosanitaria para evitar la propagación del hongo Fusarium Raza 4 en las plantaciones de banano.

El evento que fue realizado en el salón de reuniones de la Cámara de Comercio de Santa Marta contó con la presencia de la gerente general del ICA, Deyanira Barrero León, el presidente ejecutivo de ASBAMA, José Francisco Zúñiga Cotes, el presidente de Augura, Emerson Aguirre Medina, el director ejecutivo de Agrosavia, Jorge Mario Díaz Luengas, así como representantes de las principales comercializadoras de banano del país y de manera especial con Juan Camilo Restrepo, actual Viceministro de Desarrollo Rural.

En el desarrollo del PMU, el presidente ejecutivo de ASBAMA, José Francisco Zúñiga Cotes, destacó cómo los estrictos protocolos de bioseguridad implementados en las fincas bananeras para la contención y prevención del hongo Fusarium Raza 4 Tropical y el COVID-19 han sido determinantes para mantener la continuidad en la producción y asimismo hizo énfasis en la importancia del trabajo conjunto con Agrosavia y el ICA, para tener éxito en la contención del hongo con la implementación y uso de materiales promisorios resistentes a FOC R4T.

Al final del PMU se fijaron las acciones para continuar con las estrategias de contención y exclusión del Fusarium R4T y mantener a salvo las 16.100 hectáreas de exportación de banano de la región.

3.3.3. Validación de la eficacia de los protocolos de bioseguridad con el ICA y AGROSAVIA para FOC R4T

La asociación apoyó al ICA y AGROSAVIA en el seguimiento y evaluación de los protocolos y las medidas de bioseguridad implementados en las fincas y los puestos de control y desinfección, transcurrido el primer año de diagnosticarse Fusarium R4T en el país. La validación de los protocolos consistió, en el análisis de muestras ambientales recolectadas

y de plantas asintomáticas con la finalidad de estandarizar una metodología que en un futuro cercano permita la detección de fitopatógeno. Por otro lado, se valoró la actividad de biocontroladores comerciales frente a *Fusarium*.

Simultáneamente, AGROSAVIA desarrolló jornadas de transferencia de tecnología a profesionales del sector productivo, enfocadas en el control biológico y salud del suelo para la prevención de la marchitez del banano FOC R1 y FOC R4T. La primera jornada tuvo lugar en la Universidad del Magdalena y contó con la participación de 40 personas de forma sincrónica y asincrónica. Fue dirigida por expertos, como el PhD Miguel Dita en representación de la alianza Bioversity-CIAT, el PhD Gustavo Rodríguez de Agrosavía y el Ingeniero Msc Sebastián Zapata del grupo de investigación Cenibanano.

3.4. Proyectos que contaron con participación de ASBAMA en el 2020

3.4.1. Proyecto FONTAGRO: Estrategia regional para el fortalecimiento de capacidades e investigación en prevención, contención y manejo de *Fusarium* Raza 4 Tropical

La Asociación participó como aliado estratégico en la formulación de la agenda de investigación formulada por la Corporación Colombiana de Investigación – AGROSAVIA, agenda enfocada en el *FOC* R4T y las plantas de *Musa* sp. presentes en el país y a nivel internacional, las cuales hayan evidenciado niveles de resistencia o tolerancia a la enfermedad.

Los componentes determinados en la agenda fueron los siguientes: *Diagnóstico, Bioseguridad y Manejo del Suelo, Evaluación de Materiales* y, por último, *Gestión y Transferencia*.

Debido a la amenaza que representa *FOC* R4T para América Latina, instituciones y gremios de diferentes países también se unieron a la propuesta diseñada por Colombia la cual fue presentada a FONTAGRO, bajo el título "Estrategia regional para el fortalecimiento de capacidades e investigación en prevención, contención y manejo de *Fusarium* Raza 4 Tropical" por un valor de COP \$871.500.000 para un periodo de 3 años.



3.4.2. Proyecto técnico para prevenir y controlar la propagación del Fusarium en América Latina

Otra actividad importante en la que participó la Asociación activamente fue el “Taller de fortalecimiento de capacidades para la vigilancia, prevención y manejo de la marchitez por *Fusarium de las musáceas, raza 4 tropical*”, organizado por la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura – FAO, en la Ciudad de Panamá.

El objetivo de este fue desarrollar una sesión de trabajo con los principales representantes de la cadena mundial del banano, para la construcción del marco lógico de un proyecto de emergencia que permita luchar contra la propagación del marchitamiento por *Fusarium*, en los países de América Latina y el Caribe.

El desarrollo del proyecto está centrado en la elaboración de un plan de acción regional y planes de acciones nacionales para la prevención, el seguimiento y la respuesta al FOC R4T.

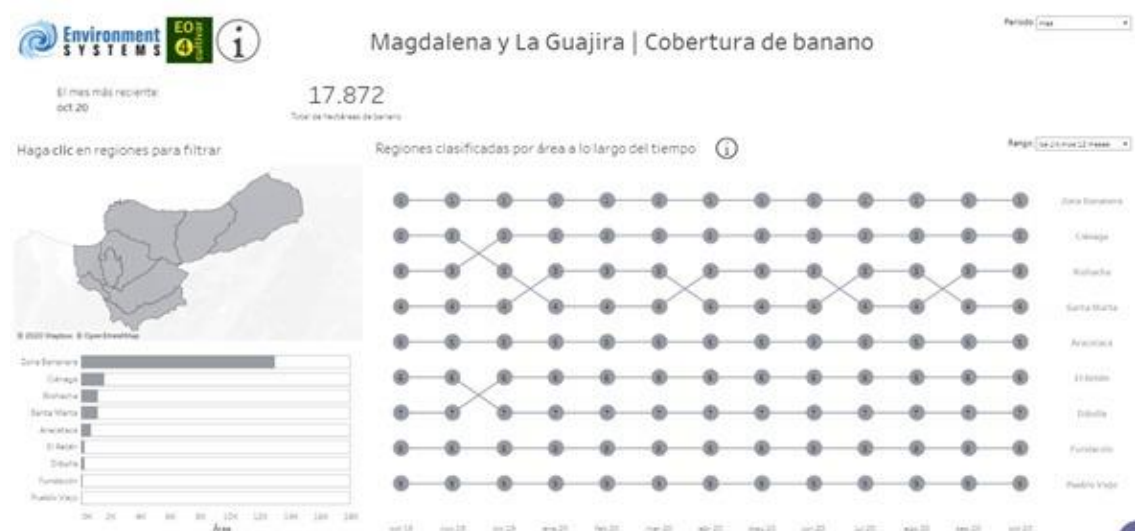
Entre los participantes estuvieron los representantes de FAO, el sector oficial de la protección fitosanitaria en países de América Latina y el Caribe como Colombia, Ecuador, Panamá, Guatemala, Nicaragua, República Dominicana, Dominica, Santa Lucía, Jamaica, Surinam y Trinidad y Tobago, Brasil, México, Cuba, Costa Rica, Venezuela, El Salvador, Paraguay y Perú; las Organizaciones Regionales de Protección Fitosanitaria (ORPF) de la región: OIRSA, CAN, CAHFSA, COSAVE; las instituciones internacionales: IICA, FMB facilitado por FAO, JBB, CARDI, CPHDF, CIRAD, así como expertos regionales e internacionales vinculados a la cadena productiva del banano.

3.4.3. Servicios ecosistémicos

3.4.3.1. Proyecto EO4Cultivar

En el marco del convenio suscrito entre Environment System y ASBAMA, se ejecutaron actividades en procura de fortalecer las herramientas tecnológicas basadas en imágenes satelitales, que permiten suministrar información precisa y exacta de las condiciones en las que se encuentra el cultivo. Con lo anterior, los profesionales vinculados al sector bananero pueden tomar decisiones que impacten positivamente la productividad.

Sumado a esto, se puso al servicio de la comunidad el Tablero de Banano. Esta herramienta proporciona información de calidad y oportuna del área sembrada en banano en los departamentos del Magdalena y La Guajira, al tiempo que genera informes periódicos sobre algunas variables de interés para los productores.



Finalmente, se realizaron tres encuentros técnicos para presentar ante instituciones de carácter público, privado, académico y productores, los logros obtenidos a partir de la información suministrada en el proyecto. Estos espacios permitieron validar y retroalimentar los indicadores y el tipo de información que se construye con base en la observación terrestre y el apoyo de las imágenes satelitales.

3.4.3.2. Proyecto de adaptación del Sector Agropecuario a la Variabilidad y Cambio Climático en Colombia

Debido a los compromisos adquiridos por Colombia en el Marco de Acuerdo de París, especialmente en los temas relacionados con la reducción de las emisiones de Gases Efecto Invernadero – GEI y la adaptación del sector productivo a los impactos climáticos, el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural en compañía Alianza Bioersity CIAT, ASBAMA y

otros gremios productores como FEDEARROZ, FEDEPAPA, FENALCE, FEDECAFE, AUGURA, ASOHOFRUCOL y ASOCAÑA, lideraron la formulación de una propuesta de orden nacional que busca reducir las pérdidas en producción y mejorar la competitividad en criterios de sostenibilidad ambiental, la disminución de la huella hídrica y huella de carbono, además de implementar el uso eficiente de recursos naturales.

En el proyecto se establecieron tres lineamientos orientados a

- Implementar sistemas de agricultura digital y servicios climáticos.
- Desarrollar, validar y escalar tecnologías para generar un desarrollo agropecuario bajo en carbono.
- Fortalecer las capacidades de productores, técnicos e instituciones para la adopción e implementación de nuevas tecnologías.

El programa está planteado para cinco años y se espera contar con la aprobación del Fondo Verde del Clima (GCF) de las Naciones Unidas y CAF.

3.4.4. Proyecto FAO: Reducción de pesticidas relevantes en la producción agrícola

Por medio de la iniciativa liderada por el Departamento de Producción y Protección Vegetal, a través de su programa Global Environmental Facility - GEF (Fondo para el Medioambiente Mundial) y los diferentes gremios agrícolas de Colombia, en la que se propone reducir los impactos negativos en el suelo y la biodiversidad, derivados del uso de contaminantes orgánicos (POP) y pesticidas altamente peligrosos (HHP). ASBAMA logró presentar para los departamentos del Magdalena, Cesar y La Guajira, las principales necesidades del sector, que se resumen en:

- Determinar cualitativa y cuantitativamente el uso de plaguicidas utilizados en la producción de banano con fines de exportación y ecosistemas a su alrededor, con el propósito de desarrollar un plan de acción para su uso racional y sostenible.
- Generar una metodología que contribuya a la mitigación del efecto ocasionado por los plaguicidas en el suelo, la biodiversidad y la salud humana de fincas priorizadas.
- Ejecutar un programa de gestión del conocimiento para productores y técnicos.
- Trabajar en la implementación de políticas públicas que faciliten la adopción de nuevas tecnologías y la optimización de procesos que garanticen una reducción paulatina de los POP y HHP, basados en sistemas de monitoreo y certificación.

3.5. Formación para el trabajo y relevo generacional

3.5.1. Certificación de actores del sector bananero por medio de la alianza interinstitucional con la Universidad del Magdalena

Como parte de la alianza establecida entre la Universidad del Magdalena, el Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA y la Asociación, se realizó la ceremonia virtual de certificación del Diplomado en “Modelación Cartográfica de Variables Agronómicas en el Cultivo de Banano”.

En total, 22 personas entre productores y empleados de las empresas afiliadas a la Asociación fueron certificadas en el uso de Sistemas de Información Geográfica – SIG, modelación cartográfica en la planeación, ejecución y toma de decisiones de manejo agronómico del cultivo de banano.

La ceremonia estuvo liderada por el entonces Vicerrector de Extensión y Proyección Social de la Universidad del Magdalena, Edwin Chacón Velásquez y el Presidente Ejecutivo de ASBAMA, José Francisco Zúñiga Cotes, quienes destacaron las acciones técnicas, administrativas y económicas realizadas gracias al convenio entre las instituciones para adelantar acciones conjuntas y articular programas de formación que contribuyan con la producción y sostenibilidad de la agroindustria bananera de la región.

3.5.2. Huella hídrica y huella de Carbono en cultivos de banano

Con el objetivo de fomentar el aprovechamiento eficiente del recurso hídrico y de disminuir la huella de carbono, la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) a través del Foro Mundial Bananero y con apoyo de la Agencia de Cooperación Internacional de Alemania (GIZ) en Costa Rica, lideran el desarrollo de la *“Guía metodológica para la huella de carbono y la huella de agua en la producción bananera”* como medio para promover la CSA en el sector.

La herramienta diseñada que fue presentada en el Foro Mundial Bananero está basada en la Norma ISO 14064 para Huella de Carbono y la Norma ISO 14046 para Huella de Agua en la producción bananera. Para hacer uso de esta herramienta, ASBAMA fomentó la participación de siete técnicos, que hacen parte de las



GUÍA METODOLÓGICA PARA LA HUELLA DE CARBONO Y LA HUELLA DE AGUA EN LA PRODUCCIÓN BANANERA

Ana Lorena Vallejo Chavarrín
Miguel Ángel Vallejo Solís
Jocelyne Najera Fernández
Luis Antonio Gamier Zamora

Nombre de la consultoría: Guía Metodológica para la Huella de Carbono
y la Huella de Agua en la Producción Bananera
Número de contrato: 83248199
Fecha del avance: 23/06/2017

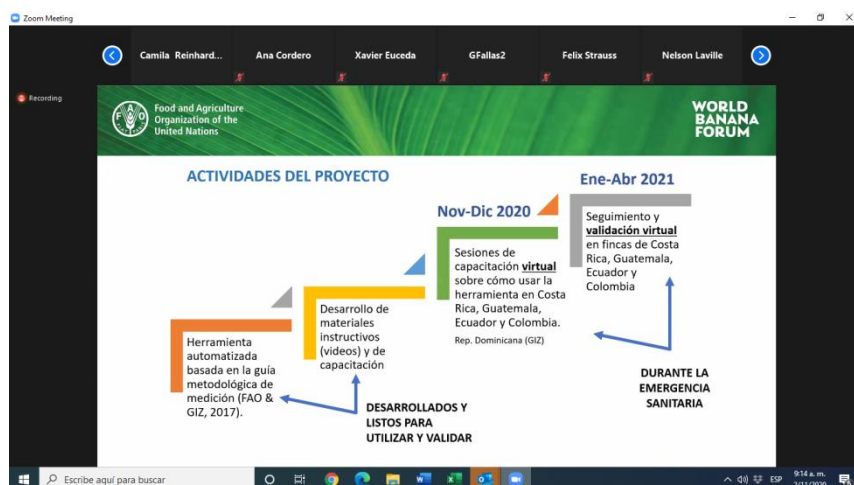
Proyecto ACCIÓN Clima II
Publicado por:



comercializadoras Banasan, Tecbaco y La Samaria, en un curso dirigido por el grupo GESTARGE.

Con la puesta en marcha de este guía, los técnicos que hacen parte de las comercializadoras exportadoras de banano podrán afianzar sus conocimientos y poner en práctica las metodologías adquiridas para la cuantificación de las huellas ambientales relacionadas con el uso de los recursos hídricos, logrando calcular en términos de volúmenes de agua, los niveles consumidos y contaminados por unidad de producto en cada finca bananera de la región.

Se espera que para el próximo año se calcule la huella hídrica y la huella de carbono de dos fincas asociadas mediante la guía metodológica y de forma presencial.



3.5.3. Primera conferencia virtual “Fusarium Raza 4 Tropical”, organizada por la Corporación Bananera Nacional- CORBANA

Los temas tratados en esta primera conferencia virtual estuvieron enmarcados en la acción, prevención y preparación de los países productores de América Latina para hacer frente al FOC R4T. De igual manera, se propició un espacio dedicado a los intereses en plataformas de mejoramiento genético desde metodologías convencionales e implementación de técnicas rápidas para la edición genética y en los esfuerzos por establecer una plataforma regional en América, que promueva el desarrollo tecnológico y permita unificar criterios.

Entre las intervenciones se destacó la del Ingeniero Mauricio Guzmán, Coordinador de Fitoprotección de CORBANA quien mencionó los diferentes componentes que deben consolidarse en un país frente a una enfermedad como el marchitamiento de las musáceas por Fusarium y la importancia de desarrollar entre el sector público y privado una legislación que permita reglamentar las acciones para hacer frente a la enfermedad. También se refirió a las operaciones que deben ser implementadas al detectar un caso positivo para FOC R4T e hizo énfasis en que el Fusarium no es el único patógeno que amenaza el cultivo de banano y plátano en Latinoamérica, razón por la cual todos los países productores deben estar preparados para poder diagnosticar, regular y vigilar las enfermedades que podrían presentarse.

3.6. Gestión en materia de seguridad

3.6.1. Articulación con la Policía y Ejército del Magdalena para la formulación de planes de seguridad dirigidos al sector bananero

Reconociendo la importancia que tiene para los productores bananeros la seguridad para garantizar su integridad física y la protección de los bienes de sus predios, ASBAMA durante el 2020, trabajó de la mano de la Policía Nacional de Colombia, la SIJÍN, la Dirección Antisecuestro y Antiextorsión de la Policía Nacional y el Batallón Córdoba del Ejército Nacional de Colombia, para atacar con todos los actores las diferentes modalidades delictivas que afectan la producción y la seguridad de las fincas bananeras de la región como el robo de fruta y aspersores, las extorsiones, la contaminación de la carga y la presencia de bandas criminales en las áreas de influencia de la actividad productiva.

En virtud de lo anterior, durante el último año la Asociación ha gestionado e insistido al Gobierno Nacional, los entes territoriales y las autoridades locales de Ejército y Policía, la necesidad de atender de manera oportuna las denuncias de los productores, reforzar el Plan Integral de Seguridad Bananera y focalizar esfuerzos entre las instituciones y los actores de la cadena para desarticular las bandas que realizan acciones delictivas y minimizar la inseguridad.

Como resultado de la gestión realizada, el comandante del Batallón de Alta Montaña No.6 del Ejército Nacional de Colombia, el Teniente Coronel Javier Cuenca, socializó las políticas de seguridad establecidas para el sector, además de la adquisición de equipos móviles de alta tecnología dispuestos para ayudar a brindar una rápida protección y seguridad a todos los habitantes de los municipios.

Es importante resaltar que las amenazas de actividades de narcotráfico y otras afectaciones han obligado al sector a realizar grandes inversiones en sistemas de alerta y seguridad en toda la cadena de producción y transporte del banano hacia el Puerto de Santa Marta.

Teniendo en cuenta lo anterior, ASBAMA lideró encuentro con el Coronel Ricardo Sánchez, Jefe del Área de Control Portuaria y Aeroportuaria de la Policía Nacional de Colombia, los jefes de seguridad de las comercializadoras de la región y diferentes medios de comunicación, para socializar el trabajo mancomunado que se viene realizando para reforzar las medidas contra la infiltración del narcotráfico en las rutas de producción y exportación de banano en el departamento.

4. Otras actividades de gestión

4.1. Participación en la campaña de posicionamiento del banano en Corea del Sur

La Asociación participó en la reunión de socialización de la estrategia liderada por ProColombia y otros representantes del gremio en la región, para el posicionamiento del banano colombiano como proveedor de calidad y buen sabor en el mercado de Corea.

Es importante resaltar, que desde ASBAMA se han destacado los beneficios de las preferencias arancelarias del acuerdo comercial entre Corea del Sur y Colombia, que permite mejorar la competitividad del banano y el aumento de su consumo. Asimismo, se adelantaron mesas de trabajo para definir estrategias con el fin de fortalecer el posicionamiento del banano colombiano en este exigente mercado.

4.2. Mesa de trabajo para el análisis del impacto del Plan de Ordenamiento Territorial de Santa Marta en las zonas de plantación

ASBAMA lideró la reunión de las empresas bananeras del sector con presencia en la zona norte de la ciudad de Santa Marta, en la cual se realizó un análisis de los impactos del proyecto de acuerdo que contiene la modificación del Plan de Ordenamiento Territorial en su componente rural.

Se logró visibilizar la producción de banano como uno de los principales dinamizadores de la economía regional, siendo un importante contribuyente al PIB departamental y un generador de empleo. La Asociación, generó una alerta frente a las posibles alteraciones que puede tener el sector debido a las disposiciones que el POT plantea para el suelo rural, en el que se contemplaba una transición a cultivos orgánicos en un plazo de cinco años desde la primera implementación de la estrategia.

4.3. Análisis del nuevo programa de certificación por Rainforest Alliance

A partir de la publicación por parte de Rainforest Alliance, del nuevo programa de certificación de sostenibilidad en el que se exponen diversos criterios y variaciones asociadas a las mediciones estándar de agricultura sostenible, modificación en los requisitos de plantaciones y cadenas de suministro; el nuevo sistema de aseguramiento y otras herramientas para medir el progreso hacia los objetivos de sostenibilidad. Las agremiaciones y empresas del sector en Latinoamérica incluida ASBAMA, se unieron para desarrollar espacios de diálogo.

El objetivo fue desarrollar una agenda de reuniones, partiendo de una solicitud a Rainforest Alliance para la socialización detallada del nuevo programa y como consecuencia, poder manifestar las inconformidades que se generaron en los gremios por la publicación de esta norma. Representantes de Ecuador, Colombia y Costa Rica han trabajado en el análisis de cada capítulo con delegados de Rainforest Alliance para llegar a acuerdos en beneficio del sector.

4.4. Encuentro con la nueva presidenta de la Agencia de Desarrollo Rural (ADR)

ASBAMA lideró con los miembros de la Junta Directiva, la reunión con la nueva presidenta de la ADR la Dra. Ana Cristina Moreno Palacios y representantes de ASORIOFRIO. En este espacio se abordaron temas relacionados con la implementación de procesos de automatización y sistematización de la red de canales y drenajes del distrito de riego presente para conducir el agua hasta las fincas del corregimiento de Río Frío.

También fue socializado el funcionamiento de la red de canales y drenajes superficiales y los mantenimientos preventivos realizados para mitigar los impactos negativos de las aguas dulces provenientes de Río Frío sobre la Ciénaga Grande de Santa Marta. Asimismo, se presentaron los proyectos que están siendo implementados para lograr la tecnificación en la conducción del recurso hídrico para garantizar la entrega oportuna del servicio a los actores del sector agrícola.

4.5. Divulgación de recomendaciones a través del boletín Agroclimático nacional

La Asociación continúa cumpliendo con la labor de informar a los productores bananeros y a la comunidad, sobre las medidas que deben tener en sus plantaciones bananeras, de acuerdo con las predicciones climáticas emitidas por el IDEAM. Para agenciar este propósito, se presentaron recomendaciones de manejo específico del cultivo que permiten una mejor gestión de las labores culturales del cultivo.

4.6. Reconocimiento al presidente ejecutivo de ASBAMA por el periódico Hoy Diario del Magdalena

Durante la ceremonia de premiación de los Personajes del año, realizado en el teatro “Pepe Vives Campo” de Cajamag, José Francisco Zúñiga Cotes, presidente ejecutivo de ASBAMA, fue reconocido con el Premio Joven Sobresaliente. Este reconocimiento hace parte del evento que realiza anualmente el periódico Hoy diario del Magdalena donde exalta, premia

y conmemora a las personas que se han destacado por su servicio a la comunidad, su labor social y por sus cualidades profesionales puestas a disposición del departamento.

4.7. Vinculaciones actuales de ASBMA

- Vinculación al Foro Mundial Bananero – FAO.
- Miembro de la Junta Directiva de la Sociedad de Agricultores de Colombia – SAC.
- Miembro de la Mesa Sectorial de Banano – Liderada por el SENA.
- Participación en la Mesa Técnica Agroclimática Nacional y en la Mesa Técnica Agroclimática de los departamentos del Magdalena, Cesar y La Guajira.
- Miembro del del Magdalena.
- Elegido como representante en el Comité Intergremial ante la plenaria de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación del Magdalena.
- Consejero del POMCA río Piedras, Manzanares y otros directos al Caribe.
- Consejero del POMCA Complejo de Humedales Ciénaga Grande de Santa Marta.
- Miembro del Consejo Departamental de Ciencia; Tecnología e Innovación - CODECTI.
- Miembro suplente de la Junta de Delegados Internacionales de ACORBAT.
- Miembro del Consejo Seccional de Desarrollo Agropecuario - CONSEA.

4.8. Aliados de ASBAMA en el 2020

4.8.1. De nivel internacional

- Innovate UK - la Agencia de Innovación del Reino Unido.
- Environment Systems
- Climate Edge
- Cranfield University
- Empresa Brasileña de Investigación Agropecuaria – EMBRAPA.
- Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura – FAO
- Rahan Meristem
- Wageningen University & Research de Países Bajos

4.8.2. De nivel nacional

- Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural - MADR
- Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible – MADS
- Instituto Colombiano Agropecuario – ICA
- Corporación Colombiana de Investigación Agropecuaria – AGROSAVIA
- Agencia de Desarrollo Rural – ADR
- Unidad de Planificación Rural Agropecuaria – UPRA
- Gobernación del Magdalena
- Sociedad Portuaria de Santa Marta
- Policía Nacional de Colombia

- Ejército Nacional de Colombia
- Oficiales Profesionales de la Reserva del Ejército
- Cámara de Comercio de Santa Marta para el Magdalena
- Drummond Ltd.

4.8.3. Gremios, Asociaciones e Instituciones Educativas aliados

- Sociedad de Agricultores de Colombia – SAC
- Asociación de Bananeros de Colombia – Augura
- Asociación de Usuarios del Distrito de Adecuación de Tierras de Gran Escala ASORIOFRIO
- Fundación Banasan
- Fundación Social de Tecbaco S.A. - Fundeban
- Fundación para el Desarrollo de las Zonas Palmeras de Colombia - Fundepalma
- Fundación Amigos Forjando Futuro
- Cooperativas de pequeños productores - Coomulbanano
- WWF-Colombia
- Plataforma de Cooperación y Custodia del Agua de los ríos Frío y Sevilla
- Universidad del Magdalena
- Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA

4.9. Gestión de nuevos proyectos y recursos en beneficio del sector

4.9.1. Participación en la socialización del programa Paisajes Sostenibles

La iniciativa para el Comercio Sostenible (IDH) surgida desde el gobierno de Holanda, permitió que en el 2020 se diera inicio al programa Landscape en Colombia (Paisajes Sostenibles), cuyo objetivo es la puesta en marcha de un modelo holístico para el desarrollo de sistemas de gobernanza y la construcción de acuerdos en torno a la producción agrícola sostenible, la protección de los recursos naturales y la inclusión de las comunidades locales mediante la construcción colectiva de acuerdos multiactor.

En el marco de este programa, la Fundación CREER y ASBAMA participaron en reuniones de trabajo para la caracterización de los municipios en la zona norte del departamento del Magdalena y la identificación de oportunidades para la adecuada gestión de los recursos naturales.

Para el 2021 se espera firmar una carta de entendimiento, en la que el sector bananero reafirme su compromiso de mantener una producción sostenible, amigable con el medio ambiente y realizar aportes a la construcción social de la cultura de las comunidades.